



## Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos
Projekto pavadinimas	Reprezentacinė Lietuvos turizmo svetainė (skirta rinkodaros tikslams) (2011 m. – 2013 m.)
Projekto kodas	VP3-1.3-ŪM-04-V-05-005
Įgyvendinimo vieta	Lietuva
Veiksmų programa	VP3 Sanglaudos skatinimo veiksmų programa
Prioritetas	VP3-1 Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai
Uždavinys	VP3-1.3 Skatinti atvykstantąjį ir vietos turizmą, tinkamai išnaudojant gamtos išteklius, kultūros paveldą bei sukuriant palankesnes sąlygas aktyviam poilsiui.
Priemonė	VP3-1.3-ŪM-04-V Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas
Projekto lėšos	Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo lėšų. Finansavimo intensyvumas 100 proc
Projekto vykdymo pradžia	2011-02-09
Projekto vykdymo pabaiga	2013-02-22
Projekto trukmė	24 mėn.

## Trumpas projekto aprašymas

Projektu siekiama sukurti patrauklią, modernią ir funkcionalią nacionalinę Lietuvos turizmo interneto svetainę ir taip stiprinti elektroninę rinkodarą. Tyrimai rodo, jog internete pateikiama turizmo informacija yra viena pirmųjų vartotojų nuomonės ir poreikių formuotojų, kuri turi poveikį visoms pagrindinėms turizmo rinkoms. Vartotojų susidomėjimą šalimi pirmoje vietoje lemia draugų, artimųjų nuomonė, o antroje vietoje yra informacija, surasta internete. Pažymėtina, jog projekto veiklų įgyvendinimui lėšų iš 2011 m. valstybės biudžeto neskiriama. Projektas atitinka 2007 - 2013 m. Nacionalinės turizmo plėtros programos II tikslo "Užtikrinti stabilų turistų srautų augimą", 7 uždavinio "Skatinti atvykstantąjį turizmą", 7.2, 7.10, 7.12, 7.13 priemones. Projekto įgyvendinimas atitinka 2007 - 2013 m. Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto tikslą ir 3 uždavinį. Projektas sprendžia atvykstantojo turizmo srautų skatinimo, kokybiškos informacijos sklaidos apie Lietuvos turizmo galimybes, Lietuvos turizmo produktų ir paslaugų paklausos didinimo užsienyje ir kitas problemas. Kuriamas Lietuvos, kaip patrauklios turizmui šalies, įvaizdis. Projekto įgyvendinimas didins regionų konkurencingumą, prisidės prie regionų ekonominio ir socialinio vystymosi.