



Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos
Projekto pavadinimas	Atvykstamojo turizmo skatinimas iš prioritetinių rinkų
Projekto kodas	VP3-1.3-ŪM-04-V-08-002
Įgyvendinimo vieta	Lietuva ir užsienis
Veiksmų programa	VP3 Sanglaudos skatinimo veiksmų programa
Prioritetas	VP3-1 Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai
Uždavinys	VP3-1.3 Skatinti atvykstamąjį ir vietos turizmą, tinkamai išnaudojant gamtos išteklius, kultūros paveldą bei sukuriant palankesnes sąlygas aktyviam poilsiui.
Priemonė	VP3-1.3-ŪM-04-V Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas
Projekto lėšos	Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo lėšų. Finansavimo intensyvumas 100 proc.
Projekto vykdymo pradžia	2012-12-07
Projekto vykdymo pabaiga	2014-11-30
Projekto trukmė	20 mėn.

Trumpas projekto aprašymas

Projekto lėšomis bus įgyvendinamos kompleksinės rinkodaros priemonės per Lietuvos atstovybes Vokietijoje, Rusijoje, Lenkijoje, Suomijoje/Švedijoje/ Norvegijoje, Didžiojoje Britanijoje ir Šiaurės Airijoje, Prancūzijoje, Italijoje ir Ispanijoje, kurios bus įsikūrusios atitinkamai Miunchene, Maskvoje, Varšuvoje, Stokholme, Londone, Paryžiuje, Milane, Madride. Atstovybės vykdys įvairias rinkodaros priemones, kuriomis bus siekiama skatinti atvykstamąjį turizmą ir didinti užsienio turistų skaičių, didinti Lietuvos žinomumą tose rinkose, pristatant Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, bendradarbiaujant su turizmo verslo atstovais ir žiniasklaida, dalyvaujant parodose ir kituose turizmo skatinimo renginiuose. Rinkodaros priemonės, numatytos vykdyti kiekvienoje rinkoje, sugrupuotos į rinkodaros priemonių, kurių kiekviena susideda iš konkrečių veiklų, 9 grupes: darbas su turizmo verslo atstovais; elektroninė rinkodara; darbas su žiniasklaida; darbas su asociacijomis, LR diplomatine atstovybe; Lietuvos turizmo interesų atstovavimas tarptautinėse parodose ir regioniniuose renginiuose/parodose ir pan.; reklaminiai projektai; naujienraščio parengimas ir platinimas; turizmo rinkos analizė; kitos veiklos. Bus įgyti visoms atstovaujamos šalims skirti vaizdinių priemonių komplektai. Planuojama suorganizuoti konferenciją Lietuvoje, skirtą užsienio šalių atstovybių darbuotojams bei Lietuvos turizmo verslo atstovams, kurio tikslas – kiekvienos atstovybės įgyvendintų veiklų už atitinkamą laikotarpį atsiskaitymas, pasidalinimas gerąja praktika, turizmo verslo ir rinkos pokyčių kiekvienoje šalyje aptarimas. Renginio metu užsienio šalių atstovybių darbuotojai susipažins su Lietuvos turizmo verslo ir asociacijų atstovais.