



Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos
Projekto pavadinimas	Lietuvos atvykstamojo turizmo skatinimas
Projekto kodas	VP3-1.3-ŪM-04-V-11-003
Įgyvendinimo vieta	Lietuva ir užsienis
Veiksmų programa	VP3 Sanglaudos skatinimo veiksmų programa
Prioritetas	VP3-1 Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai
Uždavinys	VP3-1.3 Skatinti atvykstamąjį ir vietos turizmą, tinkamai išnaudojant gamtos išteklius, kultūros paveldą bei sukuriant palankesnes sąlygas aktyviam poilsiui.
Priemonė	VP3-1.3-ŪM-04-V Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas
Projekto lėšos	Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo lėšų. Finansavimo intensyvumas 100 proc.
Projekto vykdymo pradžia	2013-10-01
Projekto vykdymo pabaiga	2015-06-30
Projekto trukmė	21 mėn.

Trumpas projekto aprašymas

Planuojamos įgyvendinti Lietuvos įvaizdžio reklamos kampanijos tikslinėse Rusijos ir Ukrainos rinkose gerins Lietuvos įvaizdį, didins žinomumą, patraukliai ir originaliai pristatys Lietuvos turizmo galimybes ir produktus, atsižvelgiant į rinkas ir tikslines vartotojų (rusų ir ukrainiečių) auditorijas. Planuojama išnuomoti 40 skirtingų stendų vietų 2 mėnesių laikotarpiui Ukrainoje ir 25 skirtingų stendų vietų 2 mėnesių laikotarpiui Rusijoje. Bus sukurti lauko reklamos maketų dizainai, užtikrintos spausdinimo ir reklamos plotų nuomos paslaugos Sankt Peterburgo ir Kijevo miestuose, pasiekiant ne mažesnę kaip 5 milijonų tikslinę auditoriją. Projekto veiklos viešinimui bus išplatintas specialius pranešimas spaudai Lietuvos žiniasklaidos atstovams. Specialūs pranešimai spaudai rusų ir ukrainiečių kalbomis bus išplatinti projekto veiklos pradžioje per Lietuvos atstovybę Rusijoje ir per Lietuvos Ambasadą Ukrainoje.

Projekto lėšomis bus įgyvendinamos kompleksinės rinkodaros priemonės per Lietuvos atstovybę Vokietijoje, kuri bus įsikūrusi viename iš didžiausių miestų centre. Atstovybė vykdys įvairias rinkodaros priemones, kuriomis bus siekiama skatinti atvykstamąjį turizmą ir didinti užsienio turistų skaičių, didinti Lietuvos žinomumą Vokietijos rinkoje, pristatant Lietuvos turizmo produktus ir turizmo galimybes, bendradarbiaujant su turizmo verslo atstovais ir žiniasklaida, dalyvaujant parodose ir kituose turizmo skatinimo renginiuose. Numatytos rinkodaros priemonės sugrupuotos į rinkodaros priemonių, kurių kiekviena susideda iš konkrečių veiklų, 9 grupes: darbas su turizmo verslo atstovais, elektroninė rinkodara, darbas su žiniasklaida, darbas su asociacijomis, LR diplomatine atstovybe Vokietijoje ir LR Garbės konsulais Vokietijoje, Lietuvos turizmo interesų atstovavimas tarptautinėse bei regioninėse parodose/turizmo mugėse, reklaminiai projektai, naujienraščio parengimas ir platinimas, turizmo rinkos analizė ir kitos veiklos.