

TRUMPA LIETUVOS TURIZMO APŽVALGA 2015 M. I KETV.

Lietuvos banko duomenimis, 2015 m. I ketv. užsienio turistų ir vienadienių lankytojų išlaidos Lietuvoje (kelionių kreditas) siekė 0,2 mlrd. (200 mln.) eurų arba 0,8 proc. daugiau nei 2014 m. I ketv. Lietuvių turistų ir vienadienių lankytojų išlaidos užsienyje 2014 m. (kelionių debetas) siekė 0,23 mlrd. (230 mln.) eurų ir palyginus su 2014 m. I ketv. padidėjo 5,27 proc.

Lietuvos mokėjimų balansas: kelionių kreditas ir debetas 2008-2015 m. I ketv., mlrd. Eur

	2008 I ketv.	2009 I ketv.	2010 I ketv.	2011 I ketv.	2012 I ketv.	2013 I ketv.	2014 I ketv.	2015 I ketv.	2015/201 4 I ketv.	2014/201 3 I ketv.	2014/200 8
Kreditas* (kelionių paslaugų eksportas)	0,14	0,12	0,12	0,12	0,17	0,16	0,19	0,20	0,80%	19,97%	43,38%
Visų paslaugų eksportas	0,75	0,64	0,71	0,82	1,00	1,13	1,29	1,30	0,38%	14,35%	72,64%
Prekių ir paslaugų eksportas	4,15	3,21	3,58	5,23	5,95	7,02	6,56	6,32	-3,70%	-6,49%	52,44%
<i>kelionių kredito dalis visų paslaugų eksporte</i>	27,30 %	28,90 %	25,50 %	26,40 %	24,40 %	22,40 %	15,02 %	15,08 %			
<i>kelionių kredito dalis visų prekių ir paslaugų eksporte</i>	4,60%	5,30%	4,20%	4,10%	4,00%	4,00%	2,96%	3,10%			
Debetas** (Kelionių paslaugų importas)	0,20	0,15	0,15	0,16	0,17	0,24	0,22	0,23	5,27%	-6,80%	14,74%
Balansas	-0,06	-0,04	-0,04	-0,03	-0,01	-0,07	-0,02	-0,03			

*įskaitant tarptautinių keleivių pervežimo pajamas

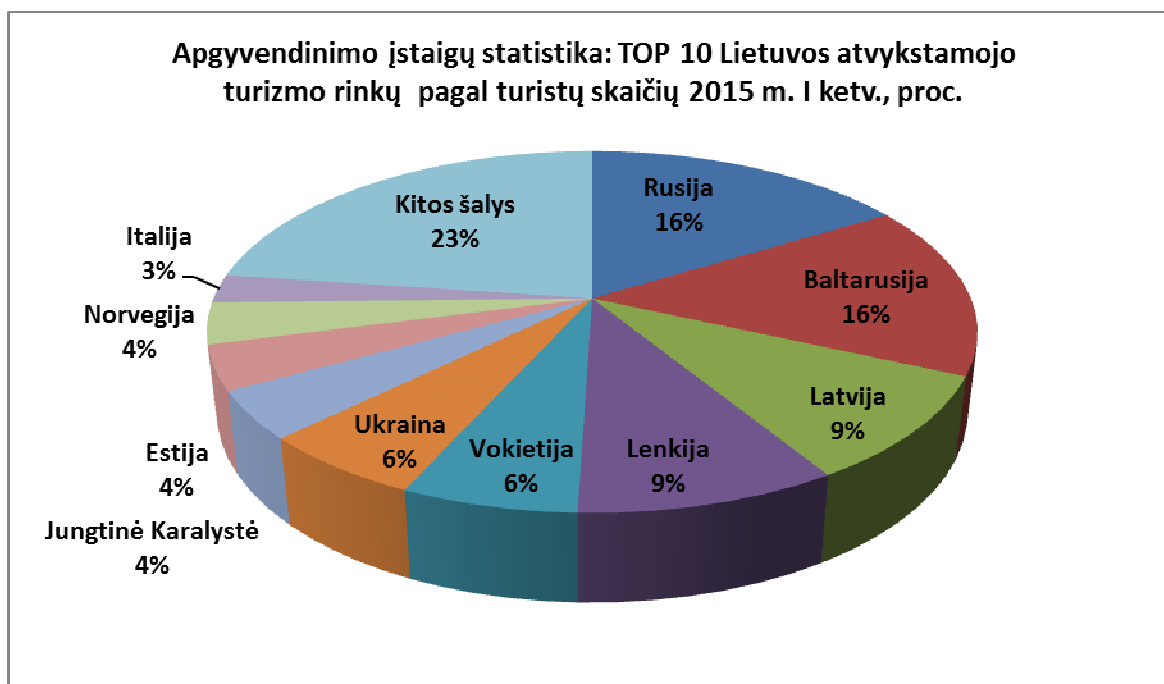
**įskaitant lietuvių keleivių pervežimo išlaidas užsienyje

Šaltinis: Lietuvos bankas, VTD skaičiavimai

2015 m. I ketv. kelionių balansas kaip ir ankstesniais metais buvo neigiamas – sudarė -0,03 mlrd. Eur. Ši tendencija būdinga tik pirmam metų ketvirčiui, metams įsibėgėjant, nuo antro ketvirčio balansas dažniausiai būna teigiamas, t.y. pajamos iš atvykstantojo turizmo pradeda viršyti išvykstantojo turizmo išlaidas. Nors balansas yra neigiamas, atsižvelgiant į nuolatinį kelionių paslaugų eksporto augimą pastebima, jog užsieniečiai kiekvienais metais vis daugiau pinigų išleidžia Lietuvoje.

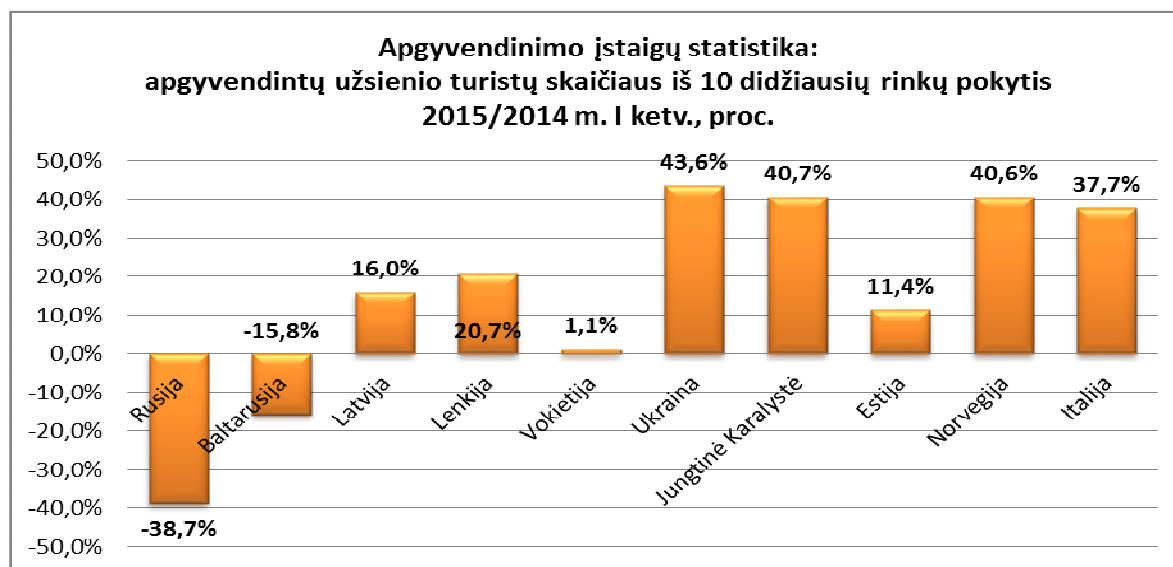
Kelionių dalis visų prekių ir paslaugų eksporte augo ir siekė 3,1 proc., o kelionių dalis visų paslaugų eksporte išliko beveik tokia pati kaip per praėjusių metų tą patį laikotarpį ir siekė 15,08 proc. (+0,06 proc.)

LIETUVOS APGYVENDINIMO STATISTIKA



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Pirmajame šių metų ketvirtyje išsilygino Rusijos ir Baltarusijos rinkos dalis Lietuvos apgyvendinimo rinkų TOP-10. Abi šios šalys užima po 16 proc. Lietuvos apgyvendinimo rinkos. Trečią ir ketvirtą vietas dalinasi Latvija ir Lenkija ir užima po 9 proc. apgyvendinimo rinkos dalies. Vokietija ir Ukraina užėmė po 6 proc. apgyvendinimo rinkos. Jungtinė Karalystė, Estija ir Norvegija po 4 proc. rinkos. O Italija 3 proc. apgyvendinimo rinkos.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Daugiausia svečių apgyvendinta iš Rusijos – 34 tūkst. (2014 m. I ketv. – 55,5 tūkst.), nors jų skaičius lyginant su 2014 m. I ketv. sumažėjo 38,7 proc. Mažiau turistų buvo apgyvendinta ir iš Baltarusijos – 32,6 tūkst. (2014 m. I ketv. – 38,6 tūkst.), tačiau Baltarusija vis tiek išsilaikė antroje vietoje. Apgyvendintų turistų padaugėjo iš Latvijos – 19,8 tūkst. (2014 m. I ketv. – 17,1 tūkst.) ir Lenkijos – 19,4 tūkst. (2014 m. I ketv. – 16,1 tūkst.). Turistų iš Vokietijos buvo sulaukta beveik tiek pat kaip ir per praėjusių metų I ketv. – 13,1 tūkst. (2014 m. I ketv. – 13 tūkst.), Ukrainos apgyvendintų turistų skaičius pastaruoju laikotarpiu ženkliai auga – 12,4 tūkst. (2014 m. I ketv. – 8,7

tūkst.). Turistų iš Jungtinės Karalystės apsistoja taip pat daugiau – 8,9 tūkst. (2014 m. I ketv. – 6,3 tūkst.). Apgyvendintų turistų iš Estijos – 8,3 tūkst. (2014 m. I ketv. – 7,5 tūkst.) ir Norvegijos – 7,8 tūkst. (2014 m. I ketv. – 5,5 tūkst.) skaičius šių metų pirmą ketvirtį augo.

Kurortinių miestų apgyvendinimo įstaigose apsistojo daugiau nei ketvirtadalis svečių (26,4 proc.): Druskininkuose – 66,8 tūkst., beveik tiek pat, kiek ir 2014 m. pirmąjį ketvirtį, Palangoje – 29,1 tūkst., arba 18,6 proc. daugiau, Birštone – 12,4 tūkst., arba 22,4 proc. daugiau, Neringoje – 1,5 tūkst., arba 6,5 proc. mažiau.

	Apgyvendinta turistų 2015 m. I ketv., tūkst.			Palyginti su 2014 m. I ketv., padidėjimas, sumažėjimas (–), proc.		
	iš viso	Lietuvos gyventojų	užsieniečių	iš viso	Lietuvos gyventojų	užsieniečių
Visose apgyvendinimo įstaigose	415,5	206,0	209,5	5,1	12,0	–0,9
viešbučiuose ir moteliuose	348,5	163,5	185,0	5,0	13,7	–1,6
poilsio namuose (nameliuose)	5,9	5,6	0,3	0,6	2,5	–22,8
sanatorijose ir reabilitacijos centruose	23,4	17,7	5,7	–10,8	–8,6	–17,1

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Pirmąjį šių metų ketvirtį, palyginti su 2014 m. pirmuoju ketvirčiu, viešbučiuose ir moteliuose, apgyvendinta 5 proc. daugiau svečių. Tam įtakos turėjo padidėjęs apgyvendintų Lietuvos gyventojų skaičius – viešbučiuose ir moteliuose šalies gyventojų apsistojo 13,7 proc. daugiau nei 2014 m. pirmąjį ketvirtį. Viešbučiuose ir moteliuose buvo 13,6 tūkst. numerių (2014 m. I ketv. – 13,4 tūkst.), vietų juose – 27,9 tūkst. (2014 m. I ketv. – 27,5 tūkst.). Viešbučių ir motelių numerių užimtumas sudarė 38,3 proc. (2014 m. I ketv. – 38,1 proc.), vietų užimtumas – 27,1 proc. (2014 m. I ketv. – 28,2 proc.).

IŠVYKSTAMASIS

		2013m. I ketv.	2014m. I ketv.	2014/2013 m. I ketv. pokytis proc.	2015m. I ketv.	2015/2014 m. I ketv. pokytis proc.
Išvykusių turistų kelionių skaičius, tūkst.	Iš viso pagal valstybes	283,1	308,5	9,0%	315,2	2,2%
	Kitos šalys	76,6	84,4	10,2%	105,3	24,8%
	Jungtinė Karalystė	47,8	54,6	14,2%	53,4	–2,2%
	Baltarusija	28,8	34,6	20,1%	34	–1,7%
	Lenkija	31,1	30,6	–1,6%	25,2	–17,6%
	Latvija	18,7	24,3	29,9%	24,9	2,5%
	Vokietija	24,6	25,5	3,7%	22,8	–10,6%
	Norvegija	9,4	16,3	73,4%	17,3	6,1%
	Rusija	26	18,3	–29,6%	13,2	–27,9%
	Egiptas	7,7	14,1	83,1%	8,9	–36,9%
	Airija	11,1	4,8	–56,8%	6,6	37,5%
Turkija	1,3	1	–23,1%	3,5	250,0%	
Išvykusių turistų nakvynių skaičius, tūkst.		2087,8	2169,7	3,9%	2075,6	–4,3%
Išvykusių turistų vidutinė viešnagės trukmė, nakvynės		7,37	7,03	–4,6%	6,59	–6,4%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Kelionių į užsienį skaičius 2015 m. pirmąjį ketvirtį, palyginti su tuo pačiu 2014 m. laikotarpiu, padidėjo 2,2 proc. Lietuvos gyventojai buvo išvykę į 315,2 tūkst. kelionių, iš jų 36,5 tūkst. (11,6 proc. visų kelionių, arba 31,3 proc. daugiau nei 2014 m. pirmąjį ketvirtį) sudarė kelionės su turizmo paslaugų rinkiniu, įsigytu įmonėse, teikiančiose turizmo paslaugas.

2015 m. pirmąjį ketvirtį asmeninės kelionės sudarė 73 proc., verslo kelionės – 27 proc. visų kelionių į užsienį. 2015 m. pirmąjį ketvirtį, palyginti su 2014 m. tuo pačiu ketvirčiu, Lietuvos gyventojai į užsienį asmeniniais tikslais vyko 2,7 proc. dažniau, verslo reikalais – 0,7 proc.

2015 m. pirmąjį ketvirtį po užsienio šalis keliaavę turistai iš Lietuvos išleido 136,0 mln. EUR, arba 6,1 proc. daugiau nei pernai per tą patį laikotarpį.

2015 m. pirmąjį ketvirtį kelionėje užsienyje vienas Lietuvos gyventojas vidutiniškai išleido 432 EUR, vidutinė kelionės trukmė buvo 6,6 nakvynės (2014 m. per tą patį laikotarpį išleido 416 EUR, o kelionė truko 6,9 nakvynės).

2015 m. pirmąjį ketvirtį daugiausia keliautojų vyko į Jungtinę Karalystę (53,4 tūkst., arba 17 proc. visu keliausių į užsienį gyventojų), Baltarusiją (34,0 tūkst., arba 10,8 proc.), Lenkiją (25,2 tūkst., arba 8 proc.), Latviją (24,9 tūkst., arba 7,9 proc.), Vokietiją (22,8 tūkst., arba 7,2 proc.) ir Norvegiją (17,3 tūkst., arba 5,5 proc.).

KELIONIŲ AGENTŪROS IR KELIONIŲ ORGANIZATORIAI

	Kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių pajamos už suteiktas paslaugas, tūkst. EUR									
	Išvykusieji Lietuvos gyventojai					Atvykusieji užsieniečiai				
	Turizmo paslaugos	Pokytis, proc.	Turizmo paslaugų paketas	Pokytis, proc.	Keleivinių bilietų pardavimas	Pokytis, proc.	Turizmo paslaugos	Pokytis, proc.	Turizmo paslaugų paketas	Pokytis, proc.
2013 I ketv.	53025,2		18090,7		28646,2		2850,1		2524,2	
2014 I ketv.	56677,1	6,9%	16735,1	-7,5%	33183,4	15,8%	3123,7	9,6%	2310,3	-8,5%
2015 I ketv.	59519,7	5,0%	19570,6	16,9%	32962,4	-0,7%	2074,5	-33,6%	1613,4	-30,2%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Per 2015 m. I ketv. kelionių agentūros ir kelionių organizatoriai išvykstantiems Lietuvos gyventojams pardavė turizmo paslaugų už 59519,7 tūkst. Eur (+5 proc.). Pajamos už turizmo pakeltus Lietuvos turistams išaugo 16,98 proc. ir siekė 19570,6 tūkst. Eur. Keleivinių bilietų pardavimas išlaikė beveik nepasikeitęs lyginant su tuo pačiu laikotarpiu 2014m. Tačiau kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių pajamos už suteiktas turizmo paslaugas (-33,6 proc.) ir parduotus turizmo paslaugų paketus (-30,2 proc.) užsienio turistams ženkliai sumažėjo.

	Turistų, pasinaudojusių kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių paslaugomis skaičius, tūkst.			
	Išvykusieji Lietuvos gyventojai	Pokytis proc.	Atvykusieji užsieniečiai	Pokytis proc.
2013 I ketv.	29,1		8,7	
2014 I ketv.	27,8	-4,5%	6,8	-21,8%
2015 I ketv.	36,5	31,3%	6,1	-9,7%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Per 2015 m. I ketv. Lietuvos turistų, pasinaudojusių kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių paslaugomis skaičius išaugo ženkliai ir siekė 36,5 tūkst. (+31,3 proc.). Užsienio turistų, pasinaudojusių kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių paslaugomis per 2015 m. I ketv. buvo mažiau nei per 2014 m. I ketv. ir siekė 6,1 tūkst. (-9,7 proc.). Kadangi pirmąjį metų ketvirtį užsienio turistų į Lietuvą atvyksta ne itin daug, lyginant su kitais ketvirčiais, todėl reikia neskubėti daryti išvadų dėl užsienio turistų sumažėjimo.

VIETINIS TURIZMAS

	Vietinių turistų kelionių skaičius tūkst.					Vietinių turistų nakvynių skaičius tūkst.				
	2013 I ketv.	2014 I ketv.	2014/2013 m. I ketv., proc.	2015 I ketv.	2015/2014 m. I ketv., proc.	2013 I ketv.	2014 I ketv.	2014/2013 m. I ketv., proc.	2015 I ketv.	2015/2014 m. I ketv., proc.
Iš viso pagal kelionės tikslus	453	474,2	4,7%	512,3	8,0%	1013,8	1069,8	5,5%	1085,6	1,5%
Laisvalaikis, poilsis ir atostogos	98,1	98,8	0,7%	123,9	25,4%	180,1	212,9	18,2%	236,3	11,0%
Verslas, profesiniai interesai	54,4	62,6	15,1%	66,7	6,5%	104,4	116,5	11,6%	116,9	0,3%
Giminių ir draugų lankymas	239,8	251,6	4,9%	257,9	2,5%	463,8	467,9	0,9%	483,2	3,3%
Sveikatinimas ir SPA procedūros	16,9	17	0,6%	17,7	4,1%	180,1	181,7	0,9%	155	-14,7%
Apsipirkti	1,7	1,7	0,0%	1,8	5,9%	1,9	1,9	0,0%	2	5,3%
Nuosavo laisvalaikio, poilsio, atostogų būsto lankymas	14,2	14,2	0,0%	14,3	0,7%	27,5	27	-1,8%	27	0,0%
Kitas	27,9	28,3	1,4%	30	6,0%	56,1	62	10,5%	65,2	5,2%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2015 m. I ketv. vietinių turistų skaičius augo 8 proc. palyginus su tuo pačiu laikotarpiu 2014 m. ir siekė 512,3 tūkst. 2015 m. I ketv. vietinių turistų kelionės pagal tikslą daugiausiai augo laisvalaikio, poilsio ir atostogų srityje (+25,4 proc.) Daugiausia (42 proc.) vietinių turistų kaip pagrindinį kelionės tikslą nurodė draugų ir giminių lankymą, mažiausiai – sveikatinimą (3 proc.) ir apsipirkimą (1 proc.). Laisvalaikį, poilsį ir atostogas nurodė 24 proc., vietinių turistų, verslo reikalus – 17, laisvalaikio, poilsio nuosavo būsto lankymą – 5, kitus tikslus – 8 proc.

Vietinių turistų nakvynių skaičius 2015 m. I ketv. augo truputį mažiau (+1,5 proc.) ir siekė 1085,6 tūkst. nakvynių. Pagal kelionės tikslus 2015 m. I ketv. vietinių turistų nakvynių skaičius augo daugumoje sričių išskyrus sveikatingumo ir SPA procedūras (-14,7 proc.). Nors vietiniai turistai 2015 m. I ketv. keliavo daugiau, tačiau kelionės truko trumpiau nei praeitais metais per tą patį laikotarpį.

Vietinių turistų išlaidos, mln. EUR				Vietinių turistų vidutinės dienos išlaidos, EUR				Vietinių turistų vidutinės vienos kelionės išlaidos, EUR			
2013 I ketv.	2014 I ketv.	2015 I ketv.	2015/2014 I ketv.	2013 I ketv.	2014 I ketv.	2015 I ketv.	2015/2014 I ketv.	2013 I ketv.	2014 I ketv.	2015 I ketv.	2015/2014 I ketv.
20,6	22,5	25	11,1%	20,4	21,1	23	9,0%	45,6	47,5	48,7	3%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Vienos kelionės metu vietiniai turistai vidutiniškai išleido 49 EUR (2014 m. I ketv. – 48 EUR). Mažiausiai pinigų vietiniai turistai išleido laisvalaikiui, poilsiui nuosavame būste (21 EUR) bei draugams ir giminėms lankyti (34 EUR), o daugiausia – sveikatinimui (176 EUR) ir apsipirkti (102 EUR). Vietinių turistų išlaidos auga nuo 2013 m. I ketv. ir 2015 m. I ketv. jos siekė 25 mln. Eur (+11,1 proc.). 2015 m. I ketv. Vietinių turistų vidutinės dienos išlaidos išaugo iki 23 Eur (+9 proc.). Pastebime, jog vietiniai turistai vis daugiau pinigų išleidžia I metų ketvirtį.

Kelionės metu 50 proc. vietinių turistų nakvojo pas gimines ir draugus, 33 – viešbučiuose ar poilsio namuose (nameliuose), laisvalaikio, poilsio nuosavame būste bei sanatorijose ir rehabilitacijos centruose – po 3, kitur – 11 proc.

Populiariausia transporto priemonė buvo lengvasis automobilis – juo keliavo 87 proc. Šalies gyventojų. Autobusu keliavo 8 proc. turistų, traukiniu – 1, kita transporto priemone – 4 proc. Daugiausia vietinių turistų lankėsi Vilniaus (23 proc.), Alytaus (21 proc.), Klaipėdos (20 proc.) ir Kauno (13 proc.) apskrityse. Ne tokios populiaros buvo Šiaulių (7 proc.), Utenos (6 proc.), Panevėžio (4 proc.), Marijampolės, Telšių ir Tauragės (po 2 proc.) apskritys.

2015 m. pirmąjį ketvirtį beveik visi po Lietuvą keliaavę šalies gyventojai savo keliones vertino labai gerai ir gerai, tik 1 proc. – patenkinamai.

Pagrindinės priežastys, dėl kurių Lietuvos gyventojai nevyko į keliones po savo šalį: nepakankamos pajamos (29 proc.), didelis užimtumas (26 proc.), nenoras keliauti (14 proc.), sveikatos problemos (11 proc.), šeiminiai įsipareigojimai (4 proc.), kitos priežastys (16 proc.).

	Vietinių vienadienių lankytojų kelionių skaičius, tūkst.	Pokytis, proc.	Vietinių vienadienių lankytojų išlaidos, mln. EUR	Pokytis, proc.	Vietinių vienadienių lankytojų vidutinės vienos kelionės išlaidos, EUR
2013 I ketv.	1695,9		48,7		20
2014 I ketv.	1762	3,9%	52,9	8,6%	30
2015 I ketv.	1863,8	5,8%	55,9	5,7%	30

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2015 m. pirmąjį ketvirtį Lietuvos gyventojai vyko į 1864,0 tūkst. vienadienių kelionių, arba 3,6 karto dažniau nei į keliones su viena ir daugiau nakvynių. Iš vienadienių kelionių draugams ar giminėms lankyti buvo skirta 34 proc. kelionių, poilsiui ir laisvalaikiui – 28, verslo tikslams – 23, apsipirkti – 8, sveikatinimo tikslams – 3, laisvalaikiui, poilsiui nuosavame būste ir kitiems tikslams – po 2 proc. Į vienadienes keliones vyko 52 proc. jaunesnių nei 45 metų amžiaus gyventojų. Vienadieniai keliautojai dažniausiai lankėsi Vilniaus (26 proc.), Kauno (21 proc.), Klaipėdos (14 proc.), Alytaus ir Utenos (po 8 proc.), Panevėžio bei Šiaulių (po 7 proc.) apskrityse.

2015 M. I KETV. SUVESTINĖ

Turistų kelionių skaičius 2013-2015 m. I ketv., tūkst.

	2013 m. I ketv.	2014 m. I ketv.	2015 m. I ketv.	2015/2014 m. I ketv.
Atvykusių į Lietuvą
Išvykusių iš Lietuvos	283,1	308,5	315,2	+2,2%
Vietinių turistų	453,0	474,2	512,3	+8%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

**Lietuvos turizmo sektoriaus pajamos bei lietuvių turistų ir vienadienių lankytojų išlaidos užsienyje
2013 -2015 m. I ketv., mlrd. Eur**

	2013 m. I ketv.	2014 m. I ketv.	2015 m. I ketv.	2015/2014 m. I ketv.
Atvykstamojo turizmo	0,16	0,19	0,2	+0,8%
Vietinio turizmo	0,069	0,075	0,081	+8,0%
Atvykstamasis+vietinis	0,229	0,265	0,281	+6,0%
Išvykstamojo turizmo išlaidos	0,24	0,22	0,23	+4,5%

Šaltinis: Lietuvos bankas; Lietuvos statistikos departamentas