



Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos
Projekto pavadinimas	Konferencinio turizmo reklama užsienio ir Lietuvos sklaidos priemonėse
Projekto kodas	VP3-1.3-ŪM-04-V-03-001
Įgyvendinimo vieta	Lietuva ir užsienis
Veiksmų programa	VP3 Sanglaudos skatinimo veiksmų programa
Prioritetas	VP3-1 Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai
Uždavinys	VP3-1.3 Skatinti atvykstantį ir vietos turizmą, tinkamai išnaudojant gamtos išteklius, kultūros paveldą bei sukuriant palankesnes sąlygas aktyviam poilsiui.
Priemonė	VP3-1.3-ŪM-04-V Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas
Projekto lėšos	Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo lėšų. Finansavimo intensyvumas 100 proc
Projekto vykdymo pradžia	2010-06-01
Projekto vykdymo pabaiga	2011-10-01
Projekto trukmė	16 mėn.

Trumpas projekto aprašymas

Projekto įgyvendinimo metu Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos (dalyvavo dviejose prioritetinėse specializuotose konferencinio turizmo tarptautinėse turizmo parodose (EIBTM 2010 m., paroda Barselonoje, Ispanija; IMEX 2011 m., paroda Frankfurte, Vokietijoje), jose užsienio turizmo verslo atstovams pristatė Lietuvos konferencinio turizmo produktus ir paslaugas, kiekvienoje parodoje įgyvendino elektroninės rinkodaros priemones (oficialiuose parodų tinklalapiuose buvo patalpinti reklaminiai skydeliai su nuoroda į informaciją apie Lietuvos konferencinio turizmo galimybes ir paslaugas).

Parodų metu buvo vykdoma informacinė sklaida (platinami spaudos pranešimai popieriniu, CD ir USB formatais). Vokietijoje buvo įgyvendinta reklaminė kampanija (vokiečių kalba parengti ir publikuoti straipsniai konferencinio turizmo specializuotuose leidiniuose „CIM“ (2 straipsniai) ir „TW TagungsWirtschaft“ (2 straipsniai)). Tarptautinių konferencinio turizmo parodu metu Lietuvos stenduose buvo įrengtos darbo vietos savo konferencinio turizmo produktus ir paslaugas pristatyti Lietuvos turizmo verslui. Minėtose tarptautinėse konferencinio turizmo parodose dalyvavo apie 11 verslo atstovų, užmezgta apie 60 verslo kontaktų. Abiejose parodose apsilankė virš 13 tūkst. verslo profesionalų. Parodų metu išplatinta apie 10 tūkst. įvairių leidinių, apie 250 spaudos pranešimų.

Pasibaigus projektui, Lietuvos turizmo verslas palaiko verslo ryšius su užsienio turizmo verslo partneriais, su kuriais užmezgė kontaktus parodų metu. Paskleista informacija padidino žinomumą apie Lietuvą kaip konferenciniam turizmui patrauklią šalį, tikimasi, jog tai padidins konferencinio turizmo apimtį Lietuvoje.