



Informacija apie projektą

Projekto vykdytojas	Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos
Projekto pavadinimas	Lietuvos vietinio ir atvykstamojo turizmo skatinimas
Projekto kodas	VP3-1.3-ŪM-04-V-05-003
Įgyvendinimo vieta	Lietuva
Veiksmų programa	VP3 Sanglaudos skatinimo veiksmų programa
Prioritetas	VP3-1 Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai
Uždavinys	VP3-1.3 Skatinti atvykstamąjį ir vietos turizmą, tinkamai išnaudojant gamtos išteklius, kultūros paveldą bei sukuriant palankesnes sąlygas aktyviam poilsiui.
Priemonė	VP3-1.3-ŪM-04-V Turizmo informacinių paslaugų ir infrastruktūros plėtra ir turizmo rinkodaros skatinimas
Projekto lėšos	Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo lėšų. Finansavimo intensyvumas 100 proc.
Projekto vykdymo pradžia	2011-02-01
Projekto vykdymo pabaiga	2012-07-31
Projekto trukmė	16 mėn.

Trumpas projekto aprašymas

Tikslas: Lietuvos turizmo produktų ir turizmo galimybių pristatymas, gerinant turizmo įvaizdį, skatinant turizmo rinkodarą, vykdant informacijos apie turizmo galimybes skaidą, didinant LT žinomumą, skatinant vietinį ir atvykstamąjį turizmą.

Numatomos veiklos:

1. Visoje Lietuvoje bus suorganizuotos trys vietinio turizmo skatinimo verslo misijos: atrinkti ir pristatyti Lietuvos turizmo išteklius, surengtos kontaktų mugės tarp Lietuvos turizmo informacijos centrų, savivaldybių atstovų, turizmo paslaugų teikėjų, sudarant palankias sąlygas jiems pristatyti plačiai ir tikslingai suinteresuotai vietinio turizmo kelionių organizatorių auditorijai aktyvaus turizmo (pristatomos veiklos – jodinėjimas, golfas, vandens turizmas, žygiai pelkėse, važinėjimas keturračiais, kt.), kultūrinio – edukacinio turizmo (pristatomi – atrestauruoti dvarai, muziejinės ekspozicijos ir interaktyvūs pristatymai: šakočių kepimas, laikrodžių, aitvarų gamyba, kultūriniai renginiai) bei SPA – gamtinio turizmo (Lietuvos pajūrio turistiniai objektai, SPA išskirtinės, naujoviškos paslaugos, kt.) produktus.

2. Tarptautinėje parodoje "Vivattur 2011" pristatyti visos Lietuvos vietinio turizmo išteklius ir siūlomus produktus plačiai visuomenei bei skatinti naujų turizmo produktų kūrimą, turizmo

paslaugų plėtojimą gerinant Lietuvos turizmo įvaizdį, skatinant vietinio turizmo srautus bei vykdant informacijos apie turizmo galimybes sklaidą.

3. Suorganizuotas „Didysis žygis po Baltijos šalis“, skatinantis vietinį ir atvykstantį turizmą bei didinantis Lietuvos žinomumą tarp kaimyninių šalių turistų.

Įgyvendinant trišalę testinę akciją, vykdomą pagal susitarimą su Latvijos ir Estijos turizmo administracijomis, organizuojant žygį po Baltijos šalis bus atlikta: 1) atrinkta dešimt mažai žinomų, negausiai lankomų, išskirtinių kultūros, istorijos, gamtos paveldo objektų bei naujų, šiuolaikiškų turistinių pramogų objektų; vykdoma projekto reklama, išleisti lankstinukai lietuvių, latvių ir estų kalbomis apie lankytinus objektus 2) atnaujinta interneto svetainė lietuvių, anglų, latvių, estų ir rusų kalbomis; 3) vykdoma interaktyvi elektroninė rinkodara; 4) sudaryta galimybė žygio dalyviams registruotis internetinėje svetainėje; 5) suorganizuotas pažintinis žurnalistų /specialistų turas, 7) apdovanoti aktyviausi žygio dalyviai; 8) atlikta dalyvių statistika lankytinuose objektuose ir internetinėje svetainėje; 9) vykdomas žygio viešinimas.

4. Suorganizuoti pažintiniai turai po Lietuvą užsienio turizmo žiniasklaidos atstovams, pristatant kiekvienai rinkai aktualiausius ir svarbiausius Lietuvos turizmo produktus, galimybes ir turizmo išteklius. Žurnalistams bus suteikiamos apgyvendinimo, maitinimo, transporto, gidų, susitikimų ir interviu organizavimo su Lietuvos verslo atstovais paslaugos, vertimų žodžiu ir raštu paslaugos šalies viduje turų metu. Žurnalistams bus sudaromos pažintinės programos, pristatomi tiksliniai turizmo produktai (Lietuvos kurortai ir kurortinės teritorijos, SPA centrai, pajūris, miestai Vilnius, Kaunas, Kernavė ir Trakai, parodytos kitos kultūrinio turizmo, aktyvaus turizmo galimybės, golfas, pramogos, kulinarinis paveldas). Planuojama priimti iki 250 užsienio žurnalistų, atstovaujančių geriausiems ir tinkamiausiems užsienio media šaltiniams ir kanalams, suorganizuoti 80-82 pažintinių turų ir individualių žurnalistų pažintinių kelionių.

5. Numatoma sukurti 4 televizijos laidų (lietuvių kalba) ciklą, skirtą įdomiausių, išskirtinių turizmo produktų populiarinimui bei aktyviam turizmui (dviračių, vandens turizmo maršrutai, auto turizmo, pėsčiųjų takai, ekstremalios pramogos, golfas, kt.), pažintiniam ir kultūriniam turizmui (pažintiniai takai, muziejai, dvarai, istoriniai paminklai, įvairūs lankytini objektai, kt.), sveikatinimo turizmui (SPA, kurortai, kurortinės teritorijos, kt.) ir konferenciniam turizmui. Laidų ciklas bus transliuojamas per vieną iš nacionalinių televizijos kanalų žiūrimiausiu laiku.

6. 2011 metų vasaros turizmo sezono metu Lietuvoje bus organizuojamas radijo projektas turizmo skatinimo tema. Bus sukurtos ir ištransliuotos radijo laidos, konkursai, reklamos, anonsai dviejose radijo stotyse, kurių klausytojai daugiausia jauni Lietuvos gyventojai iki 25 m., aktyvūs, norintys bei galintys keliauti.

Laidų tema-supažindinimas su patraukliausiais Lietuvos turizmo objektais, paslaugomis, raginimas ir skatinimas konkurso metu apsilankyti šiose turizmo traukos vietovėse, bus vykdomas konkursas bei skiriami prizai konkurso nugalėtojams.

Antrai radijo stočiai bus pagaminti ir ištransliuoti 30 sek. audio klipai, skelbiantys apie vykdomą papildomą konkursą ir galimus laimėti prizus. Konkurso galima tema-apsilankyti patraukliose Lietuvos turizmo vietovėse ir laimėti prizus įvykdžius tam tikras konkursines sąlygas. Viso projekto trukmė iki 2-jų mėnesių.

7. Vienos, iš pagrindinių į Lietuvą skraidančių, aviakompanijos skrydžių leidinyje ir jos internetiniame puslapyje bus patalpinti Lietuvą reprezentuojantys reklaminiai maketai. Parengti reklaminiai maketai bus vieno - dviejų puslapių dydžio. Juose bus pristatytos gražiausios Lietuvos nuotraukos, pagrindiniai turizmo informacijos internetiniai puslapiai,

Lietuvos logotipas, sudominantis ir kviečiantis atvykti į Lietuvą tekstas, patraukliai aprašytos įdomiausios Lietuvos turistinės galimybės, teikiamos paslaugos (aktyvus, konferencinis, sveikatinimo turizmas), kurortai, įdomiausi Lietuvoje vyksiantys renginiai tokie kaip: Europos vyrų krepšinio čempionatas 2011 m., Hanza Kaunas 2011 m. ir kiti. Bus vaizduojamas Lietuvos žemėlapis Europos kontekste ir skrydžių galimybės iš kitų šalių. Reklaminius maketus planuojama talpinti 2011-2012 metais, keturis ar daugiau kartų, pritaikant aktualią informaciją pagal turizmo sezonų veiklas. Reklaminiai maketai bus nemokamai dalinami pasirinktos aviakompanijos lėktuvų salonų kėdėse skrydžių metu. Skaitytojai- keliaujantys žmonės visame pasaulyje. Tuo pačiu metu reklaminiai maketai bus talpinami pasirinktos aviakompanijos leidinių internetiniuose puslapiuose, PDF formatu kiekvieną mėnesį, projekto metu.

8. Prioritetinėse Lietuvos atvykstamojo turizmo rinkose suorganizuota televizijos ir spaudos reklama, išplatinti reklaminiai Lietuvos turizmo produktus ir naujoves pristatantys leidiniai – priedai kartu su didžiausiais ir populiariausiais užsienio šalių dienraščiais. Leidinys – priedas skirtas užsienio šalių turistams. Jame bus reklamuojamos, patraukliai aprašytos Lietuvos turizmo vietovės, kurortai, sveikatinimo turizmas, aktyvus laisvalaikis, poilsis kaimo sodybose, įdomiausi metų renginiai, festivaliai, konferencijų rengimo galimybės ir kitos turizmo galimybės bei paslaugos, visa iliustruota patraukliomis nuotraukomis. Leidinį-priedą žmogus gali pasilikti, išsaugoti kaip vertingą informacijos šaltinį būsimai kelionei. Planuojamas bendras leidinio tiražas iki 360.000 vnt. Nacionalinėje turizmo plėtros programoje identifikuotos penkios prioritetinės atvykstamojo turizmo užsienio rinkos: Baltarusija, Latvija, Estija, Norvegija ir Izraelis. Kiekvienos šalies periodinės spaudos leidiniai bus parinkti remiantis oficialia statistika ir tarptautinio tinklo media agentūros rekomendacijomis. Preliminariai numatyti šie leidiniai, kadangi juos skaito didžiausias mūsų pageidaujamos tikslinės auditorijos skaičius: Estijoje: *Hooaeg, Eesti Ekspress*; Latvijoje: *Ieva* ir *Ilustreta Zinatn*; Norvegijoje: *Hjemmet* ir *Illustrert Vitenskap*; Izraelyje: *Pnai Plus*, *National Geographic*; Baltarusijoje: *Planeta, Belgazeta*.

9. Pasirenkamas pasaulyje populiariausias ir žinomiausias kelionių informaciją teikiantis televizijos kanalas (pav.: TRAVEL CHANNEL). Televizijos kanalo prodiuseriai sukurs 30 sek. reklaminių vaizdo klipą, vaizduojantį ir reklamuojantį patraukliausias Lietuvos turizmo vietas, galimybes, siūlomas paslaugas. Vaizdo klipui bus parinktas muzikinis fonas, įgarsinimo tekstas. Pasirinktu televizijos kanalu vaizdo klipas bus ištransliuotas 270 kartų mėnesio laikotarpyje. Per vieną savaitę, klipas bus ištransliuotas iki 70 kartų.