

LIETUVOS TURIZMO  
PLĖTROS DEŠIMTMETIS  
1992-2002



VALSTYBINIS TURIZMO DEPARTAMENTAS  
VILNIUS 2002



Per pastarąjį dešimtmetį Lietuvos turizmo sferoje įvyko dideli kiekybiniai bei kokybiniai pokyčiai, iš esmės pasikeitė turizmo paslaugų kokybės samprata. Palaipsniui buvo privatizuotos turizmo paslaugų įmonės, sukurta turizmo teisinio reguliavimo sistema. Buvo parengta Nacionalinė turizmo plėtros programa, kurioje pirmą kartą buvo nustatytos Lietuvos turizmo plėtros politikos gairės ir jos įgyvendinimo prioritetai bei priemonės.

Per šį laikotarpį keitėsi turistų rinkos ir srautai, paslaugų struktūra, jų kokybė ir kainos, suintensyvėjo tarptautinis bei vietinis turizmas.

Turizmo sektoriuje susiformavo organizacinės struktūros, apimančios visas turizmo veiklos sritis: valdymą, verslą, priežiūrą ir vartotojų interesų gynimą. Turizmo politikos įgyvendinimą vykdo ir koordinuoja Valstybinis turizmo departamentas.

Svarbu pažymėti, kad turizmo plėtrai Lietuvoje didelės reikšmės turėjo ES pagalba. PHARE programos suteikta techninė pagalba padėjo parengti būtinus teisės aktus, apmokyti specialistus, įgyvendinti atskiras rinkodaros priemones.



## Valstybinis turizmo departamentas

**1992 m. rugpjūčio 14 d.** – įkurta Valstybinė turizmo tarnyba.

**1995 m. balandžio 26 d.** Valstybinė turizmo tarnyba reorganizuota Valstybinį turizmo departamentą prie Valdymo reformų ir savivaldybių reikalų ministerijos.

**Nuo 2000 m. gruodžio 15 d.** – Valstybinis turizmo departamentas prie Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos.

Valstybinis turizmo departamentas yra viešosios įstaigos „**Lietuvos turizmo fondas**“ steigėjas.

Valstybinio turizmo departamento patariamasis konsultacinis organas – **Turizmo Taryba**, sudaryta iš turizmo verslo, ministerijų bei žinybų, suinteresuotų turizmo plėtojimu, atstovų. Turizmo Tarybos personalinę sudėtį bei veiklos nuostatus tvirtina LR Ūkio ministras.





## Visuomeninės Lietuvos turizmo organizacijos

**Lietuvos turizmo asociacija** įkurta 1991 m., vienija 60 narių.

**Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija** įkurta 2002 m., susijungus Lietuvos viešbučių asociacijai (įkurta 1993 m.) bei Nacionalinei viešbučių ir restoranų asociacijai (įkurta 1995 m.), 200 narių.

**Lietuvos gidų sąjunga** įkurta 2001 m., 7 gidų organizacijos, virš 400 narių.

**Lietuvos kaimo turizmo asociacija** įkurta 1997 m., 570 narių.

**Lietuvos muziejų asociacija** įkurta 1995 m., 67 nariai.

**Lietuvos keliautojų sąjunga** įkurta 1991 m., 22 klubai.

**Lietuvos rekreacijos ir turizmo edukologų asociacija** įkurta 2002 m., 40 narių.

Lietuvos dviratinkų bendrija įkurta 1997 m., 200 narių.

**Lietuvos automobilinekų sąjunga** įkurta 1974 m., 3000 narių.

**Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija** įkurta 2002 m., 11 narių.

**Nacionalinė sanatorijų ir reabilitacijos įstaigų asociacija** įkurta 1997 m., 16 narių.



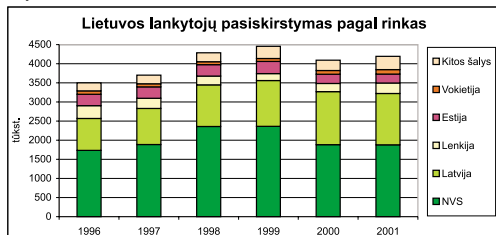
## Datos ir faktai

- 1991 m.** - įkurta pirmoji asocijuota verslo struktūra – Lietuvos turizmo - asociacija;  
- įkurtas pirmas turizmo informacijos centras Klaipėdoje;  
- Klaipėdos universitete įkurta Rekreacijos katedra, orientuota į turizmą ir rekreacijos specialistų rengimą;
- 1992 m.** - rugpjūčio 14 d. įkurta Valstybinė turizmo tarnyba (nuo 1995 m. – Valstybinis turizmo departamentas);  
- VTD išleido pirmą reklaminių-informacinių leidinių apie Lietuvą vokiečių ir anglų kalbomis “Besuchen Sie Litauen; Welcome to Lithuania”;
- 1993 m.** - įkurtas Lietuvos turizmo fondas;  
- pasirašyta Deklaracija dėl bendradarbiavimo tarp Lietuvos, Latvijos ir Estijos nacionalinių turizmo organizacijų; įsteigta neformali Baltijos šalių turizmo organizacija TOBS (Tourism Organization of the Baltic States), siekiant bendrai dalyvauti tarptautinių turizmo organizacijų veikloje;  
- pirmą kartą dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje ITB Berlyne; įsteigtas pirmasis Baltijos šalių turizmo informacijos centras užsienyje – Husume (Vokietija);  
- pirmoji bendradarbiavimo turizmo srityje sutartis pasirašyta 1993m. rugpjūčio 11 d. Kijeve su Ukrainos valstybiniu turizmo komitetu;
- 1994 m.** - pradėtas turizmo paslaugų teikėjų licencijavimas (pirmoji licenciją gavusi įmonė buvo UAB „Baltic Travel Service“);  
- balandžio 27 d. patvirtinta Nacionalinė turizmo plėtros programa 1994-1998 m.;
- 1995 m.** - surengta pirmoji tarptautinė turizmo paroda Lietuvoje „Vivattur“;  
- Lietuva tapo Baltijos jūros šalių turizmo komisijos (BTC) nare;  
- Pasaulinės turizmo organizacijos (WTO) leidiniuose pradėta spausdinti statistinė informacija apie Lietuvą;
- 1998 m.** - kovo 19 d. priimtas Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas, kuris įsigaliojo rugsėjo 11 d.;  
- parengta Kaimo turizmo plėtros programa;  
- parengta Kultūrinio turizmo plėtros programa;
- 1999 m.** - patvirtinta Nacionalinė turizmo plėtros programa 1999-2002 m.;
- 2000 m.** - parengta Kurortų raidos koncepcija;
- 2001 m.** - suteiktas kurorto statusas Palangai, Neringai, Druskininkams, Birštonui;
- 2002 m.** - išleistas pirmasis lietuvių autorių turizmo vadovėlis „Turizmas“;  
- parengta Turizmo plėtros strategija iki 2015 metų;  
- Lietuva tapo Europos kelionių komisijos (ETC) nare;  
- parengta nauja Turizmo įstatymo redakcija;  
- Valstybiniam turizmo departamentui suteiktas geografinių informacinių sistemų programinės įrangos gamintojo ESRI Inc. (JAV) apdovanojimas už turizmo paslaugų geoinformacinės sistemos įdiegimą VTD tinklapyje [www.tourism.lt](http://www.tourism.lt)

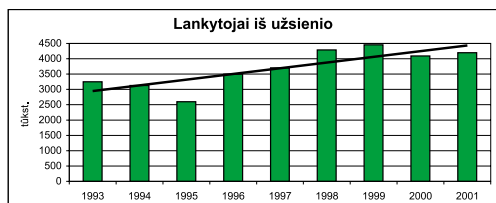


## Lankytojų srutai

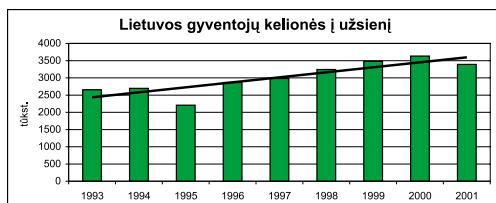
Nors atvykstamasis turizmas vystėsi netolygiai, bet bendra pastarojo dešimtmečio tendencija – augimas. Bendruosius skaičius labiausiai įtakojo kaimyninės šalys Latvija, Rusija, Baltarusija, Lenkija.



Didžiausias nuosmukis pastebimas 1995 m., įvedus vizas NVS šalims; gerokai mažesnis nuosmukis buvo 1999-2000 m. dėl Rusijos ekonominės krizės, nes Rusijos ir kitų NVS šalių rinka jau nebeturi lemiamo poveikio atvykstamajam turizmui.



Lietuvos gyventojų išvykų į užsienį skaičius taip pat turėjo bendrą didėjimo tendenciją.

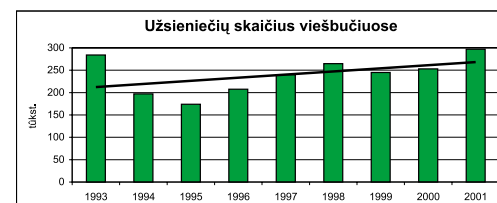


Daugiausia Lietuvos gyventojų vyko į kaimynines šalis: Lenkiją, Rusiją, Latviją. Kelionių organizatoriai daugiausia Lietuvos gyventojų vežė į Lenkiją, Ispaniją, Vokietiją, Prancūziją, Rusiją, Italiją, Turkiją.



## Apgyvandinimo paslaugos

Minimo dešimtmečio pokyčiai ypač akivaizdūs viešbučių sektoriuje. Jei 1992 m. Lietuvoje buvo 95 viešbučiai (iš jų 78 proc. priklausė valstybei ar savivaldybėms), tai 2001 m. jau buvo 210 viešbučių (iš jų valstybei ar savivaldybėms paklausė tik 13 procentų). Užsienio turistų skaičius viešbučiuose, lyginat 2001 m. su 1994 m., kuomet turistų skaičius viešbučiuose buvo labiausiai kritęs, padaugėjo 71 procentu. Šiuo metu viešbučiuose daugiausia svečių apsilanko iš Vokietijos, Rusijos, Lenkijos, Latvijos, Suomijos.



Pastaraisiais metais ypač intensyviai statomi nauji ir renovuojami seni viešbučiai, plečiasi tarptautinių viešbučių grandinių tinklas. Šiuo metu Lietuvoje veikia **7 tarptautinės viešbučių grandinės** – „Radisson SAS“, „Scandic Hotels“, „Le Meridien“, „Minotel“, „Best Western“, „Relais & Chateaux“, „Holiday Inn“. Artimiausiu metu šį sąrašą papildys „Reval Hotel Group“, „Crown Plaza“ ir „Marriot“ tarptautinių grandinių viešbučiai.

Be šių tarptautinių tinklų, sparčiai plečiasi ir **lietuviškos viešbučių grandinės**: „Centrum“, „Baltpark“, „Europa“.

**Viešbučių klasifikavimas.** Iki šiol šis procesas vyko vangiai – kol kas kategorijas turi tik 30 Lietuvos viešbučių. Nuo 2003 m. bus įteisintas privalomasis viešbučių klasifikavimas pagal Lietuvoje galiojančią penkių žvaigždučių sistemą.

Vis labiau populiarėja viešbučių rezervavimas internetu. 2000 m. Lietuvos turizmo fondas įkūrė Lietuvos viešbučių rezervacijos sistemą interneto svetainėje [www.lithuanianhotels.com](http://www.lithuanianhotels.com)



## Turizmo Agentūrų veikla

1992 m. šalyje buvo apie 3 tūkst. įmonių, kurios savo įstatuose buvo įrašiusios turizmo paslaugų teikimą. Nuo 1994 m., pradėjus išdavinėti licencijas turizmo paslaugų teikėjams, šis skaičius ėmė ženkliai mažėti. Šiuo metu turizmo išteklių ir paslaugų Registre įregistruotos 265 turizmo agentūros ir 71 kelionių agentūra. Tokie ryškūs pasikeitimai rodo, kad konkurencinėje kovoje išlieka stipriausi, galintys geriausiai patenkinti klientų poreikius.

Apie 10 proc. turizmo įmonių teikia atvykstamojo turizmo paslaugas, iš jų paminėtini šio verslo senbuviai „Lietuvos turizmo birža“, „Liturimeks kelionių tarnyba“, „Baltijos keliai“, „Delta Tours“, „Dorlita“ ir kt.

Didžiausiu pastarųjų metų pasiekimu laikytina tai, kad šalyje išaugo profesionalios turizmo įmonės, savo paslaugų lygiu ir įvairove galinčios konkuruoti su geriausiomis užsienio turizmo firmomis. Susikūrė stambios turizmo bendrovės, vienijančios kelias turizmo agentūras, pav. „Novaturas“, „Omnituras“.

Kai kurios turizmo įmonės bendradarbiauja su pasaulinėmis turizmo verslo kompanijomis: „West Express“ priklauso pasauliniam tarnybinių ir verslo kelionių aptarnavimo tinklui BTI (Business Travel International); „American Express Travel“ atstovauja tarptautinių verslo kelionių tinklui „American Express“; „Baltic Clipper“ neseniai pradėjo atstovauti Lietuvai vienoje iš stambiausių pasaulyje korporacinių kelionių organizavimo bendrovių „TQ Travel Solutions“. Amerikos kelionių draugijai „ASTA“ priklauso turizmo agentūros „Lietuvos turizmo birža“, „Liturimeks kelionių tarnyba“, „Aviaekspresas“, „West Express“, „Wrislit“, „Amicus Verus“.



## Kaimo turizmas

Kaip turizmo rūšis kaimo turizmas susiformavo tik pastarojo dešimtmečio viduryje ir plečiasi ypač dinamiškai. Prieš 5 metus įsikūrusi Lietuvos kaimo turizmo asociacija vienijo vos 17 sodybų; šiuo metu paslaugas turistams teikia virš 300 kaimo sodybų. Didėja ir paslaugų įvairovė: vis daugiau sodybų teikia specializuotas paslaugas, atitinkančias skirtingus lankytojų poreikius.

## Turizmo informacija

Per dešimtmetį suformuotas turizmo informacijos centrų tinklas – šiuo metu Lietuvoje veikia 31 TIC (29 valstybiniai ir 2 privatūs), be to informaciją turistams teikia nacionalinių ir regioninių parkų informacijos centrai. Šiuo metu kuriama vieninga Nacionalinė turizmo informacijos ir rezervavimo sistema.

Užsienyje veikia 2 turizmo informacijos centrai – Baltijos šalių TIC Miunsteryje, Vokietija (įkurtas 2000 m. kartu su Latvijos ir Estijos nacionalinėmis turizmo administracijomis) bei Lietuvos turizmo informacijos centras Maskvoje, Rusija (įkurtas 2000 m.).







## Turizmo rinkodara

Prieš dešimtį metų užsienio rinkose Lietuva buvo daug kam nežinoma šalis. Norint pritraukti užsienio turistus, reikėjo aktyviai propaguoti šalies turizmo galimybes, tačiau varganas valstybės biudžetas ir patirties stoka neleido vykdyti aktyvios turizmo rinkodaros. Svarbią reikšmę turėjo PHARE Turizmo plėtros programa, kuri buvo vykdoma 1993-1998 m. visose trijose Baltijos valstybėse. Pagal šią programą buvo koordinuojami ir didžiąja dalimi finansuojami rinkodaros projektai šiose šalyse.

1997 m. buvo pasirašytas Susitarimas tarp Lietuvos, Latvijos ir Estijos nacionalinių turizmo administracijų dėl bendradarbiavimo rinkodaros srityje: tai dalyvavimas bendruose standuose kai kuriose tarptautinėse turizmo parodose, bendrų turizmo informacijos centrų steigimas užsienyje, kitų turizmo rinkodaros projektų koordinavimas. Deja, pasibaigus Phare techninei pagalbai, dėl lėšų stokos teko uždaryti bendrus Baltijos turizmo informacijos centrus Husume (Vokietija) ir Helsinkyje (Suomija) bei ieškoti kitų finansavimo šaltinių rinkodaros projektų įgyvendinimui.

Per tą laikotarpį sustiprėjo turizmo įmonės, buvo įgyta daug naudingos patirties, pasikeitė požiūris į turizmo rinkodaros priemonių svarbą turizmo verslo plėtrai.

Nuo 2000 m. Valstybinis turizmo departamentas rengia metinius Lietuvos turizmo rinkodaros planus, atsi•velgiant į apskričių, savivaldybių bei turizmo asociacijų pasiūlymus.

### Šiuo metu turizmo rinkodara vykdoma šiomis kryptimis:

- **Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose** (1994 m.– 5 parodos; 2002 m. – 15 parodų);
- **Reklaminių – informacinių brošiūrų leidyba.** Jei minimo dešimtmečio pradžioje buvo labiau orientuojamasi į bendro pobūdžio leidinius, pristančius šalies turizmo galimybes, tai pastaruoju metu leidžiama daugiau specializuotų, atskiras turizmo rūšis propaguojančių leidinių (2002 m. – 10 naujų leidinių).
- **Turizmo rinkodaros projektų vykdymas:** turizmo verslo misijos Lietuvoje ir užsienyje; pažintinių turų po Lietuvą organizavimas užsienio šalių žurnalistams bei turizmo organizatoriams; informacijos apie Lietuvos turizmo galimybes pateikimas specializuotuose kelionių leidiniuose; dalyvavimas tarptautinių turizmo organizacijų veikloje.
- Siekiant skatinti vietinį turizmą, buvo parengti projektai, skirti tiek kelionių organizatoriams, tiek pavieniems turistams: „Alaus keliai Lietuvoje“, „Panemunių žiedai“, „Tautodailės maršrutai“, „Aktyvus poilsis“.



## Specialistų mokymas ir kvalifikacijos kėlimas

Turizmo sektoriuje dirba apie 60 tūkst. darbuotojų. Iki nepriklausomybės atkūrimo turizmo specialistai Lietuvoje nebuvo ruošiami. Tik 1991 m. įkūrus Rekreacijos katedrą Klaipėdos universitete, pirmąkart Lietuvoje pradėti ruošti rekreacijos ir turizmo bakalaurai, o vėliau ir magistrai. Per keletą nepriklausomybės metų susiformavo europietiška trijų lygių turizmo specialistų rengimo sistema.

Šiuo metu turizmo specialistai ruošiami trijuose universitetuose, keturiuose kolegijose, ir aukštesniosiose bei profesinėse mokyklose.

2002 m. Klaipėdos universiteto ir Kauno kolegijos autorių grupė išleido pirmąjį vadovėlį lietuvių kalba turizmo specialybių studentams ir turizmo verslo atstovams.

1994-1998 metais PHARE lėšomis kvalifikacijos kėlimo kursuose buvo apmokyta apie 3000 turizmo verslo atstovų, dėstytojų ir studentų, o nuo 1999 metų iš valstybės lėšų buvo finansuojami mokymai apskričių, savivaldybių, turizmo informacijos centrų bei turizmo verslo darbuotojams (apmokyta apie 1000 darbuotojų).

Turizmo įstatymu apibrėžus kvalifikacinius reikalavimus kelionių organizavimo paslaugų teikėjams, buvo sukurta Profesinė kvalifikacijos vertinimo komisija, susidedanti iš VTD, verslo ir mokymo institucijų atstovų. Per trejus metus komisija išdavė 3972 pažymėjimus, iš jų 2299 kelionių agentams ir operatoriams, 957 kelionių vadovams bei 716 pažymėjimų gidams.





## Tarptautiniai turizmo projektai

Per pastarąjį dešimtmetį Lietuva dalyvavo eilėje tarptautinių ir regioninių projektų, kurie didžiąja dalimi finansuojami iš ES įvairių programų lėšų. Svarbiausi iš šių projektų:

„**Baroko kelias**“ – dalyvauja 11 šalių; projekto tikslas – išryškinti kiekvienos šalies baroko savitumą ir vertę;

„**Hanzos kelias**“ – dalyvauja 11 šalių; projekto tikslas – aktualizuoti prekybinį Hanzos miestų judėjimą (XIV–XVI a.);

„**Vienuolynų kelias**“ – projekto tikslas – išryškinti istorinę bei kultūrinę religijos raidą šalyje.

„**Gintaro kelias**“ – Lietuva projekte dalyvavo stebėtojo teisėmis ir pateikė medžiagą leidiniui „Amber Road“;

„**King's Road and Baltic Capitals**“ („*Karalių kelias ir Baltijos sostinės*“) – dalyviai: Helsinkis, Talinas, Ryga, Vilnius.

„**Via Baltica**“ – dalyvauja Lietuva, Latvija, Estija, Suomija, Lenkija; projekto tikslas – gerinti susisiekimą tarp šalių ir skatinti turizmą Baltijos regione;

„**Europos regionų kulinarinio paveldo projektas**“ – dalyvauja apie 30 Europos šalių regionų, Lietuvai atstovauja Aukštaitijos regionas (Utenos ir Vilniaus apskritys); projekto tikslas – atskleisti atskirų Europos šalių regionų savitumą per tradicinį maistą bei vietos kultūrinės savybes.

„**Kompiuterinės turizmo informacijos sistemos sukūrimas bei Lenkijos ir Lietuvos pasienio reklama**“ – bendras Lietuvos–Lenkijos turizmo projektas, kurio tikslas – gerinti turizmo informacijos pateikimą vartotojui Lietuvos–Lenkijos pasienio regionuose.

**Euroregiono „Nemunas“** projekto dalyviai – Lietuva, Baltarusija ir Lenkija; tikslas – rengti bendrus projektus turizmo srityje.

„**Euro Velo trasos parinkimas ir vaizdavimas GIS priemonėmis**“, siekiant skatinti dviračių turizmą.

### Šiuo metu VTD iniciatyva vykdomi šie projektai:

- Nacionalinės turizmo informacijos sistemos projektas.
- Utenos apskrities kempingų statybos projektas
- Parengta Aktyvaus poilsio galimybių studija Pietų Lietuvos regionui
- Parengta Lietuvos dviračių trasų išdėstymo galimybių studija;
- Rengiama Nemuno turistinės trasos plėtojimo galimybių studija;



## Tarptautinis bendradarbiavimas

Šiuo metu pasirašyta 13 bendradarbiavimo turizmo srityje sutarčių:

- 2 tarpžinybinės sutartys – su Ukrainos valstybiniu turizmo komitetu bei Baltarusijos Respublikos sporto ir turizmo ministerija;
- 11 tarpvyriausybinių susitarimų – su Turkija, Kipru, Graikija, Uzbekistanu, Gruzija, Lenkija, Rusija, Italija, Kazachstanu, Portugalija bei trišalis susitarimas tarp Lietuvos, Latvijos ir Estijos Vyriausybių.

Taip pat paruošti projektai tarpvyriausybiniams susitarimams su Slovėnija, Ispanija, Kroatija, Bulgarija, Islandija.

## Dalyvavimas tarptautinėse turizmo organizacijose

Nuo 1995 m. Lietuva dalyvauja Baltijos šalių turizmo komisijoje (**BTC – Baltic Travel Commission**), kurios pagrindiniai veiklos tikslai – Baltijos jūros regiono turizmo rinkodaros vykdymas. Kiekvienais metais rengiami 2 pagrindiniai BTC renginiai – metinis narių susirinkimas ir konferencija kartu su verslo atstovų susitikimais.

Šiuo metu Lietuvai BTC organizacijoje atstovauja Valstybinis turizmo departamentas, Kauno miesto savivaldybė bei turizmo agentūros „Lietuvos turizmo bir•a“, „Krantas Travel“, „Liturimex kelionių tarnyba“, „Lietuviškos atostogos“.

Nuo 2002 m. Lietuva yra Europos kelionių komisijos (**ETC – European Travel Commission**) narė. ETC – tai Europos šalių turizmo rinkodaros organizacija, kurios pagrindinis tikslas – vykdyti aktyvią Europos šalių (ETC narių) rinkodarą tolimose rinkose.

Lietuva dalyvauja stebėtojo teisėmis Pasaulio turizmo organizacijos (**WTO – World Travel Organization**) darbe.



**Pagrindiniai  
1997-2001 m.  
turizmo  
rodikliai**



	Vienetai	1997	1998	1999	2000	2001
<b>ATVYKSTAMASIS TURIZMAS</b>						
<b>Lankytojų</b>	Tūkst.	3702	4287	4454	4092	4195
Turistų	Tūkst.	1012	1416	1422	1083	1271
Vienadienių lankytojų	Tūkst.	2690	2871	3032	3009	2924
Kruizų keleivių	Tūkst.			7.2	4.6	11.9
<b>Lankytojų pagal regioną (97-98 m. AĮ)</b>						
Afrika	Tūkst.	0.2	0.2	0,7	1	2
Amerika	Tūkst.	12	15	24	25	28
Europa	Tūkst.	268	284	4414	4045	4138
Azija, Australija ir Okeanija	Tūkst.	6	8	15	21	27
<b>Lankytojų pagal transporto rūšį</b>						
Oro	Tūkst.	139	135	145	158	164
Gele•inkelio	Tūkst.	863	1124	1105	642	621
Kelių	Tūkst.	2636	2954	3137	3212	3339
Jūrų	Tūkst.	64	74	68	80	70
<b>Turistų pagal apsilankymo tikslą</b>						
Poilsis, rekreacija, atostogos	Tūkst.	169	395	408	237	459
Biznis, profesiniai	Tūkst.	348	294	336	337	272
Giminių, draugų lankymas	Tūkst.	377	539	583	360	433
Kiti	Tūkst.	118	187	94	149	106
<b>Nakvynių ir buvimo trukmė</b>						
Nakvynių viešbučiuose	Tūkst.	527	626	591	570	656
Nakvynių AĮ	Tūkst.	864	1034	998	966	1073
VBT viešbučiuose	Nakvynių	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2
VBT AĮ	Nakvynių	3.0	3.4	3.4	3.2	3.0
VBT šalyje	Nakvynių	8.3	9.0	9.0	6.0	7,4
Turizmo pajamos						
Tarptautinio turizmo pajamos	Mil. Lt	1438	1838	2202	1565	1532
Tarptautinio keleivių perve•imo pajamos	Mil. Lt	157	176	165	154	166
<b>VIETINIS TURIZMAS</b>						
Nakvynių ir buvimo trukmė						
Nakvynių viešbučiuose	Tūkst.	312	352	309	293	281
Nakvynių AĮ	Tūkst.	2609	2859	2579	1979	2004
VBT Viešb.	Nakvynių	2,0	2,2	2,2	2,2	2,1
VBT AĮ	Nakvynių	6.7	7.1	6.7	6.0	5.7
<b>IŠVYKSTAMASIS TURIZMAS</b>						
Kelionių į užsienį	Tūkst.	2981	3241	3482	3632	3390
Turizmo išlaidos						
Tarptautinio turizmo išlaidos	Mil. Lt	1110	1169	1364	1012	874
Tarptautinio keleivių perve•imo išlaidos	Mil. Lt	49	49	35	33	33
<b>APGYVENDINIMAS</b>						
Numerių skaičius	Viešb.	5094	5794	5899	5888	5649
Lovų skaičius	Viešb.	9952	11305	11175	11112	10674
Numerių užimtumas viešbučiuose	Procentų	32,0	33,2	31,3	28,4	31,7
Numerių skaičius	AĮ	15355	15735	18511	16984	16374
Lovų skaičius	AĮ	34847	36076	47170	41540	40546
<b>NACIONALINĖ SĄSKAITYBA IR PREKYBA</b>						
Bendrasis Vidaus Produktas (BVP)	Mil. Lt	38340	42990	42655	45148	47968*
BVP •mogui	Lt	10711	12094	12082	12877	13752*
Eksportas (F.O.B.)	Mil. Lt	15441	14842	12015	15238	18332*
Importas (C.I.F.)	Mil. Lt	22577	23174	19338	21826	25413*

\* Išankstiniai duomenys; **Viešb.**: viešbučiai; **AĮ**: kolektyvinės apgyvendinimo įmonės; **VBT**: vidutinė buvimo trukmė





LIETUVA

Valstybinis turizmo departamentas  
Vilniaus g. 4/35, LT-2600 Vilnius  
Tel. 262 26 10, faks. 212 68 19

[www.tourism.lt](http://www.tourism.lt)  
[www.travel.lt](http://www.travel.lt)