

## TRUMPA LIETUVOS TURIZMO APŽVALGA 2014 M. I PUSM.

Apibendrinus Lietuvos banko duomenimis, 2014 m. I pusm. užsienio turistų ir vienadienių lankytojų išlaidos Lietuvoje (kelionių kreditas) siekė 1,86 mlrd. litų (+7,5 proc.), o lietuvių turistų ir vienadienių lankytojų išlaidos užsienyje (kelionių debetas) – 1,69 mlrd. Lt (+7,9 proc.). 2014 m. I pusm. kelionių balansas buvo teigiamas ir sudarė 0,17 mlrd. Lt. Kelionių kredito dalis visų paslaugų eksporte siekė 19,1 proc., visų prekių ir paslaugų eksporte – 3,8 proc.

### Lietuvos mokėjimų balansas: kelionių kreditas ir debetas 2008- 2014 m. I pusm., mlrd. Litų

	2008 I pusm.	2009 I pusm.	2010 I pusm.	2011 I pusm.	2012 I pusm.	2013 I pusm.	2014 I pusm.	2014/2013 I pusm.
Kreditas* (kelionių paslaugų eksportas)	1,46	1,23	1,20	1,50	1,81	1,73	1,86	7,5%
Visų paslaugų eksportas	5,69	4,92	5,55	6,60	7,87	8,71	9,76	12,0%
Prekių ir paslaugų eksportas	31,62	22,64	27,81	38,48	42,51	48,80	48,38	-0,9%
<i>kelionių kredito dalis visų paslaugų eksporte</i>	<i>25,7%</i>	<i>25,1%</i>	<i>21,7%</i>	<i>22,8%</i>	<i>23,0%</i>	<i>19,8%</i>	<i>19,1%</i>	
<i>kelionių kredito dalis visų prekių ir paslaugų eksporte</i>	<i>4,6%</i>	<i>5,5%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,9%</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,8%</i>	
Debetas* (kelionių paslaugų importas)	1,96	1,51	1,32	1,16	1,32	1,57	1,69	7,9%
Balansas	-0,49	-0,27	-0,12	0,35	0,49	0,16	0,17	4,5%

Šaltinis: Lietuvos bankas

\*įskaitant tarptautinių keleivių pervežimo pajamas

\*\*įskaitant lietuvių keleivių pervežimo išlaidas užsienyje

Šaltinis: Lietuvos bankas, VTD skaičiavimai

#### Tendencijos:

- ✓ 2014 m. I pusm. atvykstamojo turizmo pajamos išaugo (+7,5 proc.), lyginant su tuo pačiu laikotarpiu 2013 m.
- ✓ 2014 m. I pusm. išvykstamojo turizmo išlaidos išaugo (+7,9 proc.) nei tuo pačiu laikotarpiu 2013 m.
- ✓ 2014 m. I pusm. pajamos iš atvykstamojo turizmo viršijo 2008 m. I kv. lygį, kuris yra atskaitos taškas, tačiau išvykstamojo turizmo išlaidos nepasiekė 2008 m. I pusm. lygio, tačiau po truputį artėjama prie 2008 m. I pusm. rezultatų.
- ✓ 2014 m. I pusm.. balansas yra teigiamas.

## Apgyvandinimo statistika

	Turistai, '000				Nakvynės, '000				Vidutinė viešnage trukmė,		
	2013 m. I pusm.	2014 m. I pusm.	2014/13 I pusm.	2014 m. I pusm. rinkos dalis	2013 m. I pusm.	2014 m. I pusm.	2014/13 I pusm.	2014 m. I pusm. rinkos dalis	2013 m. I pusm.	2014 m. I pusm.	2014/13 I pusm.
<b>Iš viso</b>	<b>927,0</b>	1036,5	<b>11,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2341,9</b>	<b>2593,4</b>	<b>10,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Lietuvos gyventojai</b>	404,4	450,1	<b>11,3%</b>	<b>43,4%</b>	1127,7	1268,5	<b>12,5%</b>	<b>48,9%</b>	2,8	2,8	<b>1,1%</b>
<b>Užsieniečiai, iš viso</b>	522,7	586,4	<b>12,2%</b>	<b>56,6%</b>	1214,3	1324,9	<b>9,1%</b>	<b>51,1%</b>	2,3	2,3	<b>-2,7%</b>
1 Rusija	111,6	113,1	1,3%	19,3%	282,0	285,9	1,4%	21,6%	2,5	2,5	0,1%
2 Baltarusija	66,4	81,1	22,2%	13,8%	192,3	217,7	13,2%	16,4%	2,9	2,7	-7,3%
3 Vokietija	59,4	68,0	14,4%	11,6%	157,8	171,1	8,4%	12,9%	2,7	2,5	-5,3%
4 Lenkija	61,0	54,3	-10,9%	9,3%	117,8	113,5	-3,7%	8,6%	1,9	2,1	8,1%
5 Latvija	35,2	44,5	26,4%	7,6%	58,3	74,3	27,4%	5,6%	1,7	1,7	0,8%
6 Estija	17,1	20,6	20,3%	3,5%	27,8	34,4	23,5%	2,6%	1,6	1,7	2,7%
7 Ukraina	11,5	20,4	77,2%	3,5%	20,2	36,6	81,0%	2,8%	1,8	1,8	2,1%
8 Jungtinė Karalystė	19,8	19,5	-1,5%	3,3%	41,0	43,8	6,9%	3,3%	2,1	2,2	8,5%
9 Suomija	14,2	15,3	7,5%	2,6%	26,2	26,8	2,2%	2,0%	1,8	1,8	-5,0%
10 Norvegija	13,3	14,2	6,5%	2,4%	30,3	29,4	-2,9%	2,2%	2,3	2,1	-8,8%
Kitos šalys	113,0	135,4	19,8%	23,1%	260,4	291,5	11,9%	22,0%	2,3	2,2	-6,6%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Užsienio turistų rezultatai labai geri, augo net 18 iš TOP 20 pačių svarbiausių Lietuvos atvykstantojo turizmo rinkų. Turistų Lietuvos apgyvendinimo įstaigose mažėjo tik iš Jungtinės Karalystės (-1,5 proc.) ir Lenkijos (-11 proc.).

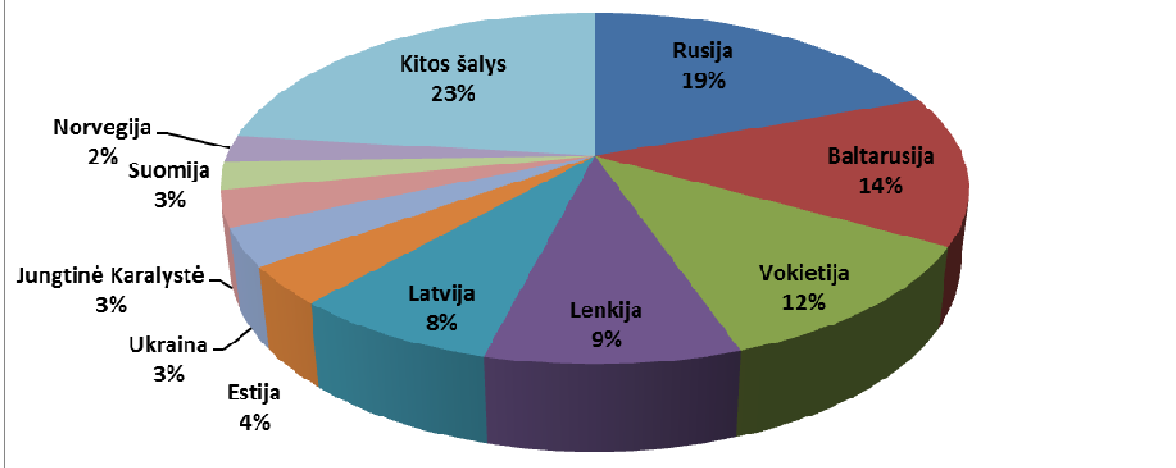
Džiugina Baltijos šalių rezultatai: Latvijos turistų šiemet per pirmą pusmetį turėjome 26,4 proc. daugiau (pernai augo 5,6 proc.), iš Estijos taip pat 20,3 proc. daugiau (pernai mažėjo 3,7 proc.).

Sparčiai augo ir šalys, kuriose kompleksinės rinkodaros priemonės vykdomos per Lietuvos turizmo atstovybes prioritetinėse užsienio rinkose. Tai geriausia matyti lyginant šių ir praėjusių pirmųjų pusmečių skaičius: Vokietijos turistų šiemet 14,4 proc. daugiau (pernai +0,3 proc.), Italija augo 35,7 proc. (pernai mažėjo 21,2 proc.), Prancūzija augo 14,4 proc. (pernai mažėjo 17,3 proc.), Ispanija augo 31,5 proc. (pernai mažėjo 18 proc.), Suomija augo 7,5 proc. (pernai mažėjo 18,6 proc.), Švedija augo 14,4 proc. (pernai mažėjo 8,2 proc.). Rusijos turistų skaičius Lietuvoje pirmą pusmetį nesumažėjo. Skaičiai rodo, kad jų sulaukėme 1,3 proc. daugiau nei pernai tuo pačiu metu, nors antrąjį ketvirtį jų buvo 4,4 proc. mažiau nei pernai.

Reikia pastebėti, kad rusakalbių turistų skaičiai Lietuvoje sparčiai augo: sulaukėmė 22,2 proc. daugiau baltarusių, pasitvirtino išankstinės prognozės ir dėl Ukrainos turistų, pastarųjų augimas siekia net 77,2 proc.

Apčiuopiamų rezultatų davė tikslingos rinkodaros priemonės, vykdytos JAV, Izraelio ir Japonijos rinkose. JAV rinka šiemet augo 23,4 proc. (pernai kilo 1,7 proc.), turistų iš Izraelio padidėjo dvigubai (pernai mažėjo 42,6 proc.). Japonijos turistai šiemet taip pat itin aktyviai domėjosi kultūrinio ir kulinarinio turizmo galimybėmis Lietuvoje. Japonija išsiveržė į Azijos šalių lyderes – turistų iš šios šalies šiemet sulaukėme 37,5 proc. daugiau (pernai mažėjo 12 proc.).

**Apgyvandinimo įstaigų statistika: TOP 10 Lietuvos atvykstantojo turizmo rinkų pagal turistų skaičių 2014 m. I pusr., proc.**



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

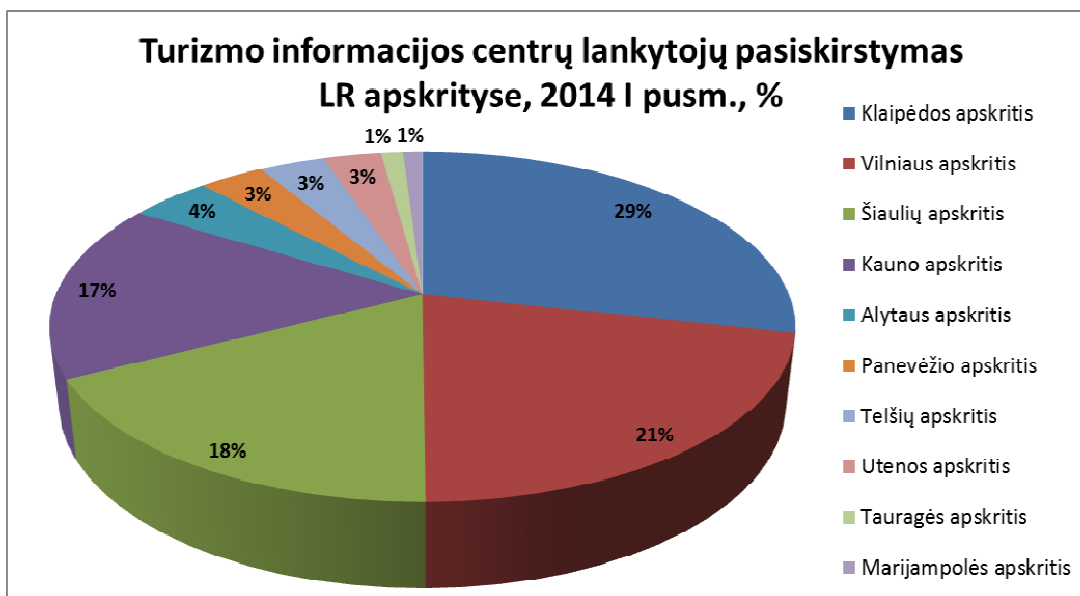
**Turizmo informacijos centrų statistika**

**Lankytojų Lietuvos Respublikos turizmo informacijos centruose pasiskirstymas pagal apskritis, tūkst., 2013-2014 I pusr.**

	Turizmo informacijos centrų lankytojų skaičius, tūkst.								
	2010 I pusr.	2011 I pusr.	2011/2010 I pusr.	2012 I pusr.	2012/2011 I pusr.	2013 I pusr.	2013/2012 I pusr.	2014 I pusr.	2014/2013 I pusr.
Klaipėdos apskritis	39,96	61,82	54,7%	51,61	-16,5%	65,83	27,6%	102,12	55,1%
Vilniaus apskritis	37,87	48,40	27,8%	62,54	29,2%	68,09	8,9%	76,64	12,5%
Šiaulių apskritis	45,78	49,66	8,5%	51,51	3,7%	44,91	-12,8%	62,65	39,5%
Kauno apskritis	47,14	62,12	31,8%	63,29	1,9%	58,36	-7,8%	59,01	1,1%
Alytaus apskritis	20,65	22,62	9,6%	22,34	-1,3%	22,05	-1,3%	15,12	-31,4%
Panevėžio apskritis	11,89	13,84	16,4%	13,99	1,1%	16,08	14,9%	12,19	-24,2%
Telšių apskritis	4,51	4,52	0,2%	6,17	36,4%	9,12	47,9%	12,13	33,0%
Utenos apskritis	15,14	10,14	-33,0%	10,02	-1,2%	8,18	-18,3%	10,80	32,0%
Tauragės apskritis	2,25	2,48	10,4%	4,02	62,0%	4,15	3,1%	4,09	-1,3%
Marijampolės apskritis	3,56	3,71	4,0%	3,82	3,1%	4,91	28,6%	3,59	-26,9%
Lietuvos Respublika	228,75	279,29	22,1%	289,31	3,6%	301,68	4,3%	358,34	18,8%

Šaltinis: Valstybinis turizmo departamentas

2014 m. I pusr. lyginant su 2013 m. tuo pačiu laikotarpiu, lankytojų skaičius augo 6 iš 10 apskričių turizmo informacijos centruose. Lygiai pusėje Lietuvos Respublikos apskričių, turizmo informacijos centrų lankytojų augimas buvo dviženklis. Daugiausiai lankytojų sulaukta Klaipėdos apskrityje (102,12 tūkst. arba 55,1 proc. daugiau nei 2013 m. I pusr.), kuri aplenkė Vilnių (76,64 tūkst., arba 12,5% daugiau), Šiaulių apskrityje sulaukta 62,65 tūkst. arba 39,5 proc. daugiau lankytojų nei praeitais metais tuo pačiu metu. Kauno apskrities turizmo informacijos centruose lankėsi 59,01 tūkst. lankytojų (+1,1%). Dviženklis augimas buvo Telšių (+33,0%) ir Utenos (+32,0%) apskrityse. Šiose apskrityse turizmo informacijos centruose lankytojų skaičius krito: Alytaus (-31,4%), Panevėžio (-24,2%), Tauragės (-1,3%) ir Marijampolės (-26,9%) apskrityse.



Šaltinis: Valstybinis turizmo departamentas

Pagal turizmo informacijos centrų lankytojų pasiskirstymą Lietuvos Respublikos apskrityse, matome, jog didžiausias lankomumas yra Klaipėdos, Vilniaus, Šiaulių ir Kauno apskrityse, (apie 85% visų apsilankymų per 2014 m. I pusmetį).

#### Užsienio lankytojų Lietuvos turizmo informacijos centruose pasiskirstymas pagal šalį, 2013-2014 m. I pusr., tūkst.

	Užsienio lankytojų skaičius LR turizmo informacijos centruose, tūkst.								
	2010 I pusr.	2011 I pusr.	2011/2010 pusr., %	2012 I pusr.	2012/2011 pusr., %	2013 I pusr.	2013/2012 pusr., %	2014 I pusr.	2014/2013 pusr., %
Vokietija	23,05	32,88	42,7%	29,54	-10,1%	29,25	-1,0%	35,35	20,9%
Rusija	8,62	15,53	80,3%	22,86	47,2%	24,78	8,4%	23,24	-6,2%
Lenkija	14,96	16,54	10,6%	17,91	8,3%	15,59	-12,9%	13,97	-10,4%
Prancūzija	4,95	6,27	26,7%	7,05	12,5%	6,49	-8,0%	11,33	74,8%
Latvija	8,06	10,85	34,7%	9,69	-10,7%	9,34	-3,6%	10,88	16,4%
Azijos šalys	3,78	5,05	33,7%	6,62	31,0%	8,19	23,7%	9,60	17,2%
Ispanija	4,38	5,20	18,6%	4,53	-12,8%	3,81	-15,9%	6,48	70,2%
Baltarusija	1,43	3,16	121,5%	5,33	68,7%	5,26	-1,4%	5,54	5,4%
Amerikos šalys	2,38	3,10	30,1%	3,59	15,7%	4,05	12,8%	5,41	33,6%
Jungtinė Karalystė	4,11	4,53	10,3%	5,26	15,9%	5,48	4,2%	5,34	-2,5%
Kitos šalys	46,54	52,33	12,4%	51,55	-1,5%	62,78	21,8%	102,58	63,4%

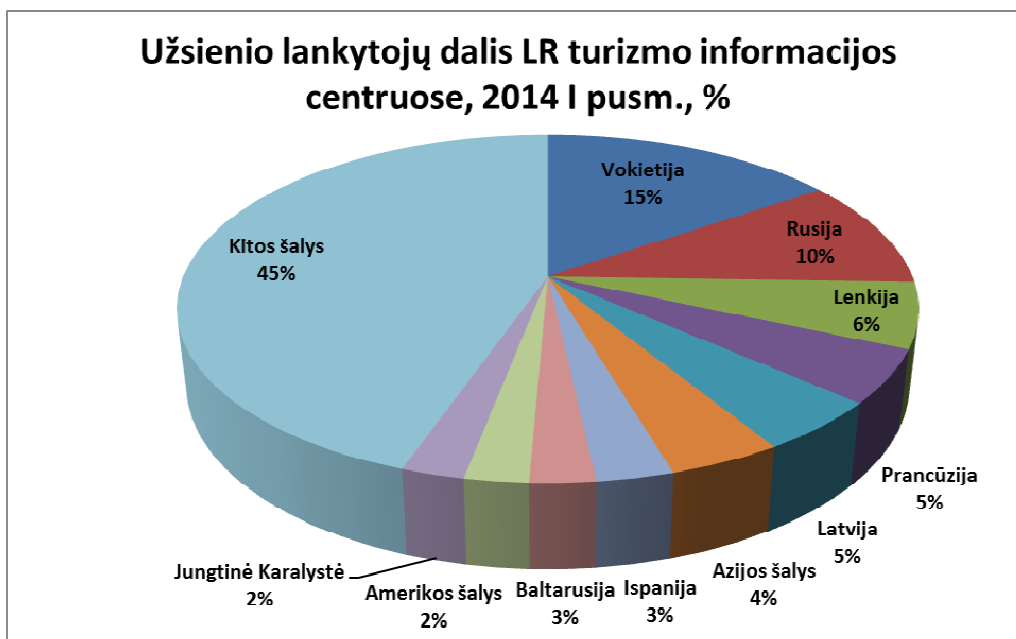
Šaltinis: Valstybinis turizmo departamentas

Turizmo informacijos centruose 2014 m. I pusr. užsienio turistų apsilankymų skaičius augo net 7 iš 10 TOP-10 šalių. Mažėjo tik lankytojų iš Rusijos (-6,2 proc.), Lenkijos (-10,4 proc.) ir Jungtinės Karalystės (-2,5%).

2014 m. I pusr. Lietuvos turizmo informacijos centruose sulaukta daugiausiai užsienio lankytojų iš Vokietijos (35,35 tūkst., +20,9 proc.), Rusijos (23,24 tūkst., -6,2%) Lenkijos (13,97 tūkst., +7 proc.) bei Prancūzijos (11,33 tūkst., +74,8 proc.). Lyginant su 2013 m. I pusr., didžiausiu augimu pasižymėjo Prancūzija (+74,8 proc.), Ispanija (+70,2 proc.) ir Amerikos šalys (+33,6 proc.). Atkreipiame dėmesį, jog turizmo informacijos centrų lankytojų skaičius iš kitų šalių išaugo nuo 62,78 tūkst. (2013 m. I pusr.) iki 102,58 tūkst. (+63,4 proc.)

Lyginant Lietuvos turizmo informacijų centrų lankomumo (užsienio turistų) statistiką su 2013 I pusr., matome, kad TOP-10 šalių pirmosios 3 pozijos nepasikeitė: 1- Vokietija, 2- Rusija ir 3- Lenkija.

### Užsienio lankytojų dalis LR turizmo informacijos centruose, 2014 I puse, %



Šaltinis: Valstybinis turizmo departamentas

### Lietuvos kurortai 2014 m. I puse.

#### Turizmo informacijos centrų lankytojų skaičius Lietuvos kurortuose 2014 I puse, tūkst.

	Turizmo informacijos centrų lankytojų skaičius   vnt.											
	Druskininkų sav.			Birštono sav.			Neringos sav.			Palangos m. sav.		
	2013 I puse	2014 I puse	2014/2013 I puse, %	2013 I puse	2014 I puse	2014/2013 I puse, %	2013 I puse	2014 I puse	2014/2013 I puse, %	2013 I puse	2014 I puse	2014/2013 I puse, %
Visi lankytojai	8520	8217	-3,6%	2874	3703	28,8%	16471	19262	16,9%	13828	9385	-32,1%
Lietuvos gyventojai	2843	3838	35,0%	2474	3283	32,7%	5885	6064	3,0%	4966	3449	-30,5%
Užsieniečiai	5677	4382	-22,8%	400	420	5,0%	10586	13198	24,7%	8862	5936	-33,0%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2014 m. I puse Druskininkų turizmo informacijos centre padaugėjo lankytojų iš Lietuvos (+35,0 proc.), tačiau sumažėjo užsienio lankytojų skaičius (-22,8 proc.). Bendras lankytojų skaičius sumažėjo nežymiai (-3,6 proc.), todėl galima daryti išvadą, jog tai lankytojų skaičius yra pakankamai stabilus. Birštono turizmo informacijos centre padaugėjo lankytojų iš Lietuvos (+32,7 proc.) ir iš užsienio (+5,0 proc.), o bendras lankytojų skaičius 2014 m. I puse išaugo net 28,8 proc.. Neringos turizmo informacijos centre padaugėjo lankytojų iš užsienio (+24,7 proc.) ir iš Lietuvos (+3,0 proc.), tačiau skirtingai nei Birštone, Neringos savivaldybės turizmo informacijos centruose buvo daugiau sulaukta lankytojų iš užsienio. Palangos turizmo informacijos centre buvo sulaukta ženkliai mažiau lankytojų tiek iš užsienio, tiek iš Lietuvos.

#### Lietuvos kurortų viešbučių numerių užimtumas 2013-2014 I puse, proc.

	2013 m. I puse, užimtumo vidurkis, %	2014 m. I puse, užimtumo vidurkis, %	2014/2013 m. I puse, pokytis, %
Druskininkų sav.	55,0	55,1	0,1
Birštono sav.	40,5	47,6	7,1
Neringos sav.	18,9	19,8	0,9
Palangos m. sav.	30,2	29,4	-0,8

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Viešbučių numerių užimtumas (proc.) Lietuvos kurortuose keitėsi nežymiai pirmąjį šių metų pusmetį, lyginant su tuo pačiu laikotarpiu 2013 m. Daugumoje Lietuvos kurortų, viešbučių numerių užimtumas keitėsi 1 proc. ribose, išskyrus Birštoną: Druskininkų (+0,1 proc.), Neringos (+0,9 proc.), Palangos (-0,8 proc.).

Birštone viešbučių užimtumas kilo + 7,1 proc. Atsižvelgiant į pateiktus duomenis, galime daryti išvadas, jog Lietuvos kurortuose viešbučių užimtumas yra pakankamai stabilus.

### Išvykstamasis turizmas 2014 m. I pusm.

#### Išvykusių turistų kelionių skaičius 2010-2014 I pusm., tūkst.

	Išvykusių turistų kelionių skaičius, tūkst.						
	2010 m. pusm. I	2011 m. pusm. I	2012 m. pusm. I	2013 m. pusm. I	2014 m. pusm. I	2014/2013 m. pusm. I	2014 m. pusm. I, rinkos dalis, %
Iš viso pagal valstybes	632,5	694,2	733,2	768,6	820,5	6,8%	100,0%
Latvija	62,5	73,2	90,5	94	96,7	2,9%	11,8%
Lenkija	64,7	76,4	77,3	80,9	81	0,1%	9,9%
Baltarusija	83,3	75,5	58,5	65	75,1	15,5%	9,2%
Jungtinė Karalystė	43,8	65,4	97,6	107,5	94,7	-11,9%	11,5%
Vokietija	58,7	58,9	55,9	58	62,2	7,2%	7,6%
Turkija	31,4	24,8	34,8	34,4	36	4,7%	4,4%
Norvegija	15,8	21	22,3	23,5	44,6	89,8%	5,4%
Rusija	51,6	47,9	44,1	48	41,9	-12,7%	5,1%
Airija	15,1	20	21,3	23,2	22,3	-3,9%	2,7%
Egiptas	27,3	10,9	9,5	11,3	19,6	73,5%	2,4%
Kitos šalys	178,3	220,2	221,4	222,8	246,4	10,6%	30,0%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Kaip matome, 2010-2014 m. I pusm. Lietuvos turistų kelionių skaičius į užsienį kiekvienais metais nuosekliai augo. Lietuvos turistai 2014 m. I pusm. į užsienį keliavo 820,5 tūkst. kartus (+6,8%).

2014 I pusm. lyginant su 2013 m. tuo pačiu laikotarpiu, kelionių skaičiaus augimas į šias šalis buvo dviženklis: Norvegiją (+89,8%), Egiptą (+73,5%), Baltarusiją (+15,5%), JK (+14,2%). Padaugėjo kelionių ir į kitas šalis (+10,2%). Nors ir kukliau bet kelionių skaičius į šias šalis taip pat augo: Vokietija (+7,2%), Turkija (+4,7%), Latvija (+2,9%) ir Lenkija (+0,1%).

Kelionių skaičius sumažėjo tik į Rusiją (-12,7%), Jungtinę Karalystę (-11,9%) ir Airiją (-3,9%). Didžiausia dalis Lietuvos turistų keliones renkosi į Latviją, Jungtinę Karalystę, Lenkiją ir Baltarusiją.

#### Išvykusių turistų išlaidos 2010-2014 I pusm., Lt. ir mln. Lt.

I pusmetis	Išvykusių turistų vidutinės dienos išlaidos, Lt	Išvykusių turistų vidutinės vienos kelionės išlaidos, Lt	Išvykusių turistų išlaidos, mln. Lt		
			Apgyvendini mo trukmė, iš viso	1-3 nakvynės	4 ir daugiau nakvynių
2010 m.	235,1	1571,9	986,4	135,3	851
2011 m.	211,8	1406,7	987	131,5	855,6
2012 m.	192,0	1411,5	1039,9	156,9	883
2013 m.	196,8	1478,0	1139,3	171,4	967,9
2014 m.	217,1	1430,6	1172,9	205,6	967,3
2014/2013 m., %	10,3%	-3,2%	2,9%	20,0%	-0,1%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Išvykusių Lietuvos turistų vidutinės vienos kelionės išlaidos 2014 m. I pusm. sudarė 1430,6 Lt (-3,2 proc.), išvykusių turistų vidutinės dienos išlaidos siekė 217,1 Lt (+10,3 proc.) ir tai yra pakankamai didelis augimas. Išvykusių turistų vidutinės dienos išlaidos buvo didesnės tik 2010 m. I pusm. ir siekė 235,1 Lt. Matome, jog 2014 m. I pusm. lyginant su 2013 m. I pusm., išvykusių turistų 1-3 nakvynėms išlaidos išaugo net (+20,0 proc.), o 4 ir daugiau nakvynių- sumažėjo (-0,1 proc.). Iš šios informacijos galime daryti išvadas, jog Lietuvos turistai leidžiamiesi į trumpas keliones palieka daug daugiau pinigų nei 2013 m. I pusm. ir išleidžia beveik tiek pat viešėdami 4 ir daugiau nakvynės.

**Išvykusių vienadienių lankytojų skaičius 2012- 2014 m. I pusr. tūkst.**

	2012 I pusm.	2013 I pusm.	2014 I pusm.	2014/2013 I pusr.
Išvykusių vienadienių lankytojų kelionių skaičius	1157,2	1175,1	1248,9	6,3%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

2014 m. I pusmetį išvykusių iš Lietuvos vienadienių lankytojų skaičius išaugo 6,3proc., lyginant su 2013 m. I pusr. Pagal pateiktus duomenis, matome pirmojo pusmečio augimo tendencijas nuo 2012 m.

**Kelionių organizatoriai ir kelionių agentūros**

		2010 pusm. I	2011 pusm. I	2012 pusm. I	2013 pusm. I	2014 pusm. I	2014/2013 pusm. I
Išvykusieji Lietuvos gyventojai	Turkija	28612	23823	19920	21571	26810	24%
	Egiptas	26067	9448	8091	11003	11246	2%
	Graikija	6321	5529	5796	6170	8413	36%
	Ispanija	6399	5158	5400	5838	6856	17%
	Italija	4371	5424	6338	6670	6280	-6%
	Bulgarija	751	2101	2645	2915	5646	94%
	Švedija	1538	3543	2623	2818	3653	30%
	Lenkija	2374	2795	2472	3255	3630	12%
	Prancūzija	2521	2975	3519	3726	3535	-5%
	Estija	1443	2302	2306	3496	3097	-11%
	Kitos šalys	17018	19762	22348	23528	24895	6%
	Iš viso	97415	82860	81458	90990	104061	14%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Išvykusių iš Lietuvos turistų, pasinaudojusių kelionių organizatorių ir kelionių agentūrų paslaugomis, skaičius išaugo net 14 proc. 2014 m. I pusr., lyginant su 2013 m. I pusr. Išvyksieji iš Lietuvos turistai ženkliai daugiau keliavo į Bulgariją (+94 proc.), Graikiją (+36 proc.), Švediją (+30 proc.) ir Turkiją (+24 proc.). Išvykusieji Lietuvos turistai, pasinaudoję kelionių organizatorių ir kelionių agentūrų paslaugomis, mažiau keliavo į šias šalis: Estiją (-11 proc.), Italiją (-6 proc.) ir Prancūziją (-5 proc.). Turistų srauto iš Lietuvos per kelionių agentūras ir organizatorius sumažėjimas į šias šalis nėra didelis. Galime daryti išvadą, jog Lietuvos turistai vis daugiau naudojami kelionių organizatorių ir kelionių agentūrų paslaugomis, vykdamai į užsienį.

**Kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių pajamos už suteiktas paslaugas (išvykusiems Lietuvos gyventojams turizmo paslaugų paketai), 2011- 2014 m. ketv. I, tūkst. Lt**

		Kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių pajamos už suteiktas paslaugas, tūkst. Lt	Pokytis, %
Išvykusieji Lietuvos gyventojai	2011 ketv. I	45318	-
	2012 ketv. I	48958	8%
	2013 ketv. I	62464	28%
	2014 ketv. I	60240	-4%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas



Lietuvos turistų, pasinaudojusių kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių paslaugomis, išbūtas dienų skaičius užsienyje yra labai kintantis. Daugiausiai dienų Lietuvos turistai praleidžia Egipte (-4%), Italijoje (+2%), Ispanijoje (+3%). Labai didelis išbūtų dienų pokytis Turkijoje (+393%) ir Izraelyje (+294%). Didelis išbūtų dienų sumažėjimas juntamas Prancūzijoje (-39%), Austrijoje (-31%) ir Slovakijoje (-24%).

**Lietuvos turistų, pasinaudojusių kelionių agentūrų ir kelionių organizatorių paslaugomis TOP-10, 2010-2014 m. I ketv. išbūta dienų, vnt.**

		2010 ketv. I	2011 ketv. I	2012 ketv. I	2013 ketv. I	2014 ketv. I	2014/2013 ketv. I
Išvykusieji Lietuvos gyventojai	Egiptas	130563	51470	43690	63859	61085	-4%
	Italija	22373	21973	22765	24078	24551	2%
	Ispanija	22562	11339	17420	16454	16987	3%
	Austrija	7267	11446	15327	15569	10734	-31%
	Prancūzija	4318	3272	8667	12840	7831	-39%
	Švedija	2046	4234	2818	3544	3815	8%
	Izraelis	571	1235	697	950	3743	294%
	Vokietija	2566	2576	3600	3583	3342	-7%
	Turkija	3448	1454	2747	645	3178	393%
	Slovakija	3957	3482	2321	4102	3116	-24%
Kitos šalys	17149	23063	29132	37289	31245	-16%	

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

**Viešbučių užimtumas**

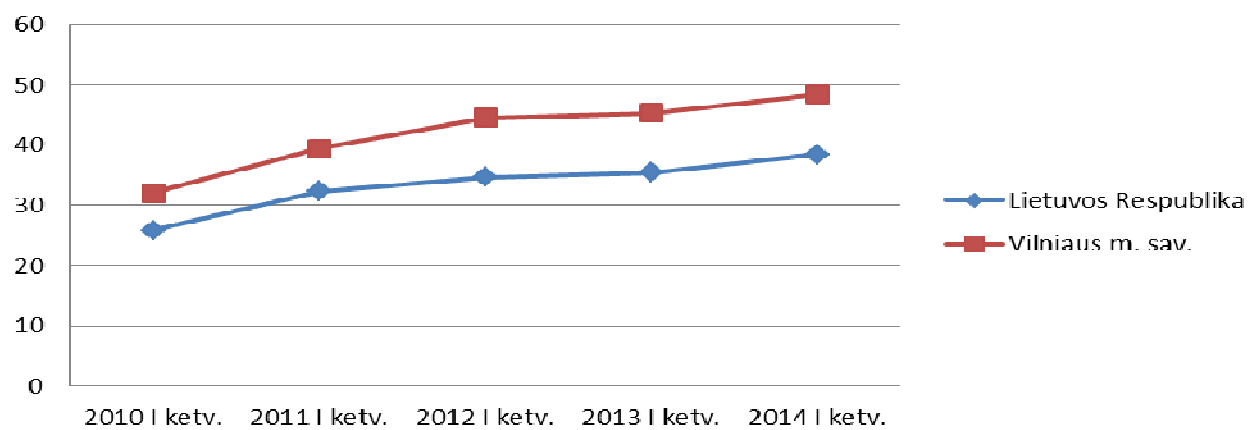
	Viešbučių numerių užimtumas   proc.					
	2010 I ketv.	2011 I ketv.	2012 I ketv.	2013 I ketv.	2014 I ketv.	2014/2013 I ketv.
Lietuvos Respublika	25,8	32,3	34,6	35,4	38,4	8,5%
Vilniaus m. sav.	32	39,4	44,5	45,3	48,4	6,8%

Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Matome, jog viešbučių užimtumas tiek Lietuvoje, tiek sostinėje I ketvirčiais nuosekliai auga nuo 2010 metų. Lyginant 2014 m. I ketv. su 2013 m. tuo pačiu laikotarpiu, Lietuvos Respublikoje viešbučių numerių užimtumas išaugo 8,5%, o Vilniaus miesto savivaldybėje 6,8%. Lyginant Vilniaus miesto savivaldybės viešbučių numerių užimtumą su Lietuvos Respublikos vidurkiu, matome, jog Vilniuje užimtumas didesnis (apie 10%). Vilniaus miesto savivaldybės ir Lietuvos Respublikos viešbučių numerių užimtumo vidurkį labai gerai iliustruoja grafikas.



## Viešbučių numerių užimtumas, proc.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas