

**VALSTYBINIS TURIZMO DEPARTAMENTAS
PRIE ŪKIO MINISTERIJOS**

**TURIZMO INFORMACIJOS ŽENKLŲ
(PIKTOGRAMŲ) NAUDOJIMO
METODINĖS REKOMENDACIJOS**

**Patvirtinta Valstybinio turizmo departamento
direktoriaus 2008 m. gegužės 14 d. įsakymu Nr. V-34**

2008, Vilnius

IVADAS

Spartėjant turizmo plėtrai ir turizmo informacijos sklaidai Lietuvoje, vis aktualesnės darosi turizmo objektų ženklinimo problemos. Iki šiol buvo naudojami įvairūs simboliai ir ženklai turizmo paslaugoms ir ištekliams žymėti vietovėje ir schemose ar turistiniuose žemėlapiuose.

Tačiau integruojantis į Europos Sąjungą, bei didėjant tarptautinių turistų srautui Lietuvoje lietuviškos nuorodos darosi painios ir sunkiai suprantamos, todėl ypatingai svarbi tampa turizmo sektoriuje naudojamų simbolių ar ženklų sistema. Taip pat labai svarbi ženklinimo vietovėje ir turistinių schemų bei planų vizualizacijos kokybė ir suderinamumas, kuris pasiekiamas taikant bendrą turistinių ženklų sistemą. Turistiniais ženklais žymimi svarbūs lankytini objektai, turistiniai ištekliai, turistinės trasos, turizmo paslaugas teikiantys subjektai ir pan. Visi šie objektai schemose, žemėlapiuose ar vietovėse paprastai gali būti vaizduojami taškais, kontūrais, linijomis ir plotais – visa tai, kas ir sudaro turistinį vietovės planą, schemą ar žemėlapi. Paprastai naudojami ženklai padeda suprasti vietovės fizines, geografines savybes bei inžinerinių objektų paskirtį. Užrašai skaitmeniniuose topografiniuose planuose tik papildo planų turinį ir nusako tam tikro objekto pobūdį. Turistiniai ženklai papildo žemėlapijo panaudojimo paskirtį, nes jais yra pažymima informacija skirta turistams. Turistiniai ženklai – piktogramos, yra labai svarbūs atvykstamajam turizmui, nes jie gali padėti išspręsti „susikalbėjimo problemas“.

Rengiant turizmo objektų ženklinimo sistemą, metodologiškai reikalinga atlikti naudojamų ženklų inventorizacija, patvirtinti reikalingų ženklų suvestinę, parinkti ženklų rengimo principus, atlikti įvertinimą, kokie ženklai turi būti rengiami, parengti preliminarius pasiūlymus ir juos aptarti (suderinti). Parengta ženklų sistema galėtų būti patikrinama (išbandoma) praktiniame naudojime ir koreguojama, atsižvelgianti į bandomojo laikotarpio eigoje atsiradusius aspektus. Parengta ir praktiškai patikrinta ženklų sistema gali būti pateikta aprobuoti standartizavimo tarnybai.

Turizmo informacijos ženklų sistemos tikslas (toliau sistemos) – sukurti piktogramas, kurių grafinė išraiška atspindėtų visas turizmo išteklių ir paslaugų rūšis ir kurios būtų naudojamos internetinėse svetainėse, žemėlapiuose, nuorodose ir kitur pažymint atitinkamos rūšies objektą, būtų aiškios ir lengvai suprantamos.

.....

Pirmoje dalyje pateikiama turizmo informacijos ženklų sudarymo ir naudojimo principai, ženklų suvestinė.

Antroje dalyje pateikiamos kiekvieno ženklų piktogramos. Pateikiamos turizmo informacijos ženklų piktogramos rodo tik simbolio esmę, tačiau neįrodo visų galimų simbolių ir ženklų naudojimo galimybių (formos, spalvos ir pan.). Tokiu būdu paliekamos laisvos galimybės visiems interesantams šias turizmo informacijos piktogramas naudoti pagal poreikius ir galimybes.

1. PIKTOGRAMŲ SUKŪRIMO PRINCIPAI

Siekiant sukurti optimalius skaitmeninius turistinius sutartinius ženklus (piktogramas), buvo išanalizuoti Lietuvoje ir užsienio šalyse taikomi topografiniai sutartiniai ženklai^{1, 2, 3}, kaip jie atitinka bendrus kriterijus. Nacionalinės kartografavimo institucijos Lietuvoje yra parengę skirtingų mastelių žemėlapių topografinių duomenų rinkinius. Istoriskai yra susiklostę, kad erdviųjų duomenų rinkiniai buvo sudaromi ir atnaujinami naudojant skirtingus duomenų šaltinius ir taikant nesuderintas tarpusavyje technologijas.

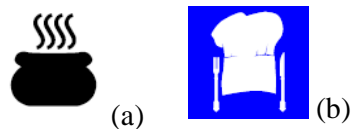
Taip pat buvo išanalizuoti populiariausi turistiniai ženklai: ISSO 7001, Pasaulinės turizmo organizacijos (angl. *World Tourism Organization, WTO*) naudojami turistiniai ženklai. Sistemoje projekte kiekvienam turizmo informacijos ženklui išreikšti, duodamas vienas piktogramos pavyzdys, kuris neatspindi visų galimų ženklo panaudojimo variantų. Nurodant turistinius ženklus, pirmenybė buvo teikiama jau standartizuotiems (ISO 7001), rekomenduotiems (Pasaulio turizmo organizacijos PTO) arba, tam tikrose valstybėse dažniausiai naudojamiems bei dažniausiai atskirų respondentų pateiktiems turistiniams ženkliams ir simboliams.

Didelis dėmesys buvo skiriamas ir Lietuvoje naudojamiems ženkliams, t.y. „kaimo turizmas“, „stovėjimo vieta“ ir pan. Taip pat rengiant šį projektą buvo išanalizuoti ir Valstybinės saugomų teritorijų tarnybos sukurta informacinių ženklų sistema, bei kai kurie ženklai įtraukti į šį projektą.

Standartizuotų ženklų pateikimas palaiko nuostatą, jog kuriamas simbolis ar piktograma turi būti suprantama tiek vietiniams tiek užsienio turistams.

Sutartiniai ženklai priklauso nuo plano arba žemėlapių mastelio, jų reikšmės bei turinio. Tačiau turistinė schema arba ženklinimas teritorijoje bus tinkamai sudarytas ir aiškus tik tinkamai parinkus sutartinius ženklus. Lietuvoje naudojamų sutartinių ženklų principai⁴ pagrįsti šiais kriterijais:

1. *Asociatyvumas*. Sutartinis ženklas yra realaus objekto simbolis, todėl ir topografinio plano sudarytojo, ir vartotojo sąmonėje turi kelti realaus objekto asociacijas. Tada sudarytojui lengviau ženklus įsidėmėti, atsiminti, o vartotojui lengviau įsivaizduoti realų pasaulį. Pavyzdžiui, 1 pav. pateikti du sutartiniai ženklai, vaizduojantys kulinarinį paveldą. Abu jie asociatyvūs, nors vienas vaizduoja objektą – iliustratyvų objektą (a), o kitas – jau pamėgtą visuomenėje (b).



1 pav.

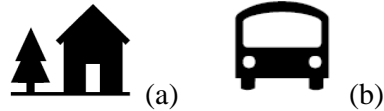
¹ Integruotos geoinformacinės sistemos (InGIS) geoduomenų specifikacija. II redakcija. Valdymo reformų ir savivaldybių reikalų ministerija bei Valstybinė geodezijos ir kartografijos tarnyba prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės. Vilnius, 2000.

² Stambaus mastelio inžinerinio topografinio skaitmeninio žemėlapių specifikacija (versija 1.0). Valstybinė geodezijos tarnyba prie Statybos ir urbanistikos ministerijos, Valstybinis distancinių ir geoinformatikos tyrimų centras „GIS-Centras“. Vilnius, 1993.

³ Vilniaus miesto kartografinių duomenų bazės specifikacija KDB500V (versija 1.4), Vilniaus miesto savivaldybės Miesto plėtros departamentas ir Savivaldybės įmonė „Vilniaus planas“. Vilnius, 1999.

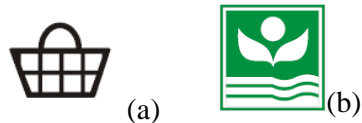
⁴ N. Augūnienė, V. Augūnas, E. Paršeliūnas, Ž. Stankevičius. Skaitmeninių topografinių sutartinių ženklų analizė, *Geodezija ir kartografija*, 2006, XXXII t., Nr. 3

2. *Proporcingumas*. Sutartinis ženklas turi atitikti bendrąsias dizaino („auksinio pjūvio“) taisykles – būti proporcingas, panašaus ilgio ir pločio (atitikti kvadratą arba apskritimą). Sutartinis ženklas turi išlaikyti proporciją ir būti meninės išvaizdos. Pavyzdžiui, 2 paveiksle pateiktas neproporcingas (a) ir proporcingas (b) ženklas.



2 pav.

3. *Ekonomiškumas*. Sutartinis ženklas turi užimti kuo mažiau žemėlapiu ar plano vietos. Žinoma, ženklas negali būti per mažas, jis turi likti lengvai įskaitomas. Pavyzdžiui, 3 paveiksle pateikti du sutartinių ženklų variantai, tačiau a) ženklas yra ekonomiškėsnis.



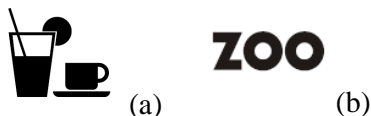
3 pav.

4. *Paprastumas*. Sutartinis ženklas turėtų būti nesudėtingos geometrijos, lengvai įskaitomas ir atpažįstamas. Pavyzdžiui, 4 paveiksle pateikti du sutartiniai ženklai – organizuojami žygiai ir kanojų polo, tačiau a) variantą yra daug sunkiau sukonstruoti.



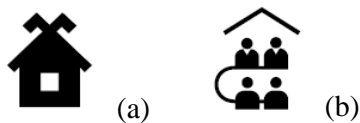
4 pav.

5. *Sąsaja*. Sutartinis ženklas neturėtų būti sudarytas iš daugelio atskirų elementų. Pavyzdžiui, 5 paveiksle pateikti du sutartiniai ženklai: a) variante jis sudarytas iš kelių elementų, o b) variante atskiri elementai glaudžiai siejasi vientisame ženkle.



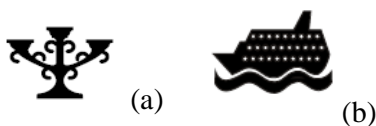
5 pav.

6. *Informatyvumas*. Sutartinis ženklas turi teikti kiek įmanomą daugiau informacijos apie realaus pasaulio objektą. Pavyzdžiui, 6 paveiksle pateikti du sutartiniai ženklai, vienas akivaizdžiai vaizduojantis kaimo turizmo sodybą, kitas – konferencijų centrą, nuspėjamas ir gerai įsimenamas.



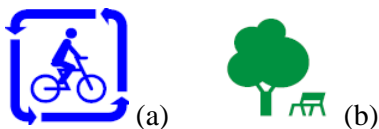
6 pav.

7. *Ryškusumas*. Visi sutartinį ženklą sudarantys geometriniai elementai turėtų būti vienodo ryškumo, vienodo storio. Pavyzdžiui, 7 paveiksle pateikto antikvariato (a) sutartinio ženklo elementai – stovas, pagrindas – yra tarsi pagrindinės, masyvosios ženklo dalies pridėtinės dalys, tuo tarpu išraitymai vaizduojami plonais brūkšneliais. Poligrafijos prasme jos yra per smulkios ir neryškios, tačiau suteikia simboliui vaizdingumo. Taip pat laivas apgyvendinimui (b), balti iliuminatoriai vaizduoja apgyvendinimo galimybę.



7 pav.

8. *Spalvingumas*. Sutartinio ženklo spalva turi išreikšti objekto paskirtį, pabrėžti jo fizines savybes. Spalva turi būti kiek galima tamsesnė, kad spausdinant ženklų ribos išliktų aiškios, ypač – kai atspaudas nespaltotas. Pavyzdžiui, infratsruktūros objektai gali būti mėlyni (a) ar rudi, augalijos – žali (b) ir pan. (8 pav.)



8 pav.

2. PIKTOGRAMŲ NAUDOJIMO GALIMYBĖS

Sukurtos piktogramos gali būti naudojamos įvairiais principais. Šios piktogramos pirmiausiai yra skirtos naudoti Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje (NTIS), tačiau jos puikiai galėtų būti naudojamos leidyboje, žemėlapiuose (turistinėse schemose) ir vietovėje ženklinant objektus.

Ženklų naudojimo atvejai:

Pavyzdžiai pateikiami 9 pav., iliustruoja kaip galėtų būti naudojamos sukurtos piktogramos internetinėje svetainėje. Kai simbolį sudaro balta piktograma, kuri yra vaizduojama ant spalvoto (ar tamsaus) langelio, informuojančio apie paslaugų ar išteklių rūšį. Būtina pastabėti, kad Internetinėse svetainėse dažniausiai naudojamos šios rūšies piktogramos.



9 pav. Populiariausia Internete: baltos piktogramos, spalvotuose platuose.



10 pav. Populiariausia Internete: baltos piktogramos, spalvotame apskritime.



11 pav. Teritorijai ženklini tinkamas pavyzdys: juodos piktogramos, spalvotame apskritime.

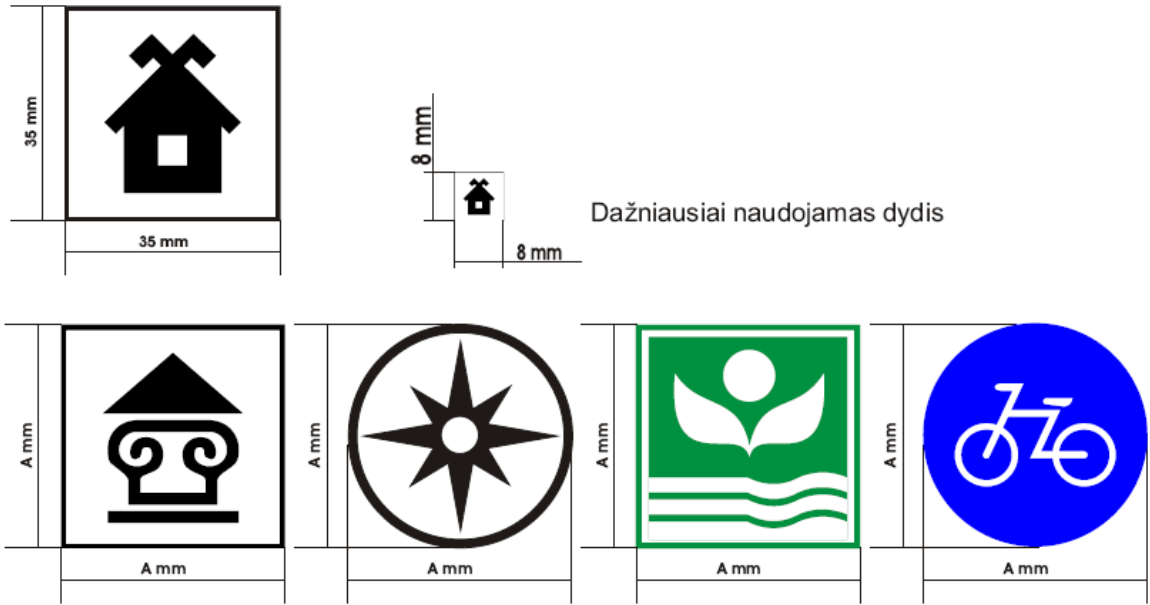
Kitas piktogramų naudojimo atvejis yra pateikiamas 10 pav. apačioje, kur piktogramos yra talpinamos ne langeliuose bet apskritimuose. Tai taip pat labai populiarus variantas, naudojamas Interneto svetainėse. Kai naudojami vienspalviai ženklai, pabrėžiamas schemas vienodumas ir griežtumas, tačiau jei simbolių vaizduojamame plote yra gausu, tai jie tampa sunkiai skaitomais.

Dar vienas atvejis (11 pav.) naudoti teritorijoje yra juodos piktogramos spalvotame apskritime, ar kitos formos plote. Tokie ženklai tinkami teritorijoje, nes jie puikiai matosi, kai vaizduojami po vieną, o taip pat atitinka kelių ženklų principus.

Tikslių formų ir galimybių neapibrėžtumas palieka laisvę piktogramas laisvai naudoti pagal kiekvieno rengėjo poreikius ir galimybes. Aišku būtina atsižvelgti, kad ne visi simboliai gali būti naudojami visose formose, t.y. trasų infrastruktūros simbolio forma yra tiksliai apibrėžta, nes išskiria minėtus simbolius iš bendro sutartinių ženklų konteksto. Panašiai yra ir su įrangos nuomos simboliais: rekomenduojame juos naudoti kvadratėliuose, kadangi piktogramos turinys apibrėžia simbolio formą.

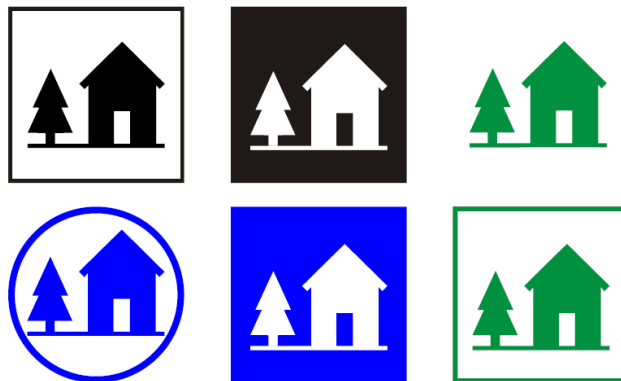
Piktogramas naudojant teritorijos ženklinimui, rekomenduojamas minimalus

dydis taikomas ženkliams yra 35 mm x 35 mm, kad simboliai būtų gerai matomi iš 1 m atstumo, arba 8 mm x 8 mm, kai simboliai yra naudojami leidiniuose ar žemėlapiuose. Mažesnės piktogramos bus sunkiai įžiūrimos, todėl nerekomenduojame naudoti mažesnių. (12 pav.)



12 pav. Rekomenduojamas piktogramų naudojimo dydis

Sukurtos piktogramos dažniausiai gali būti naudojamos įvairiose formose – apskritime, kvadrato ar trikampyje. Tačiau naudodami skirtingas formas būkite atsargūs, nes skirtingose formose naudojami simboliai kartais gali atrodyti skirtingų dydžių.



13 pav. Piktogramų naudojimo formos ir galimybės



14 pav. Rekomenduojamos piktogramų naudojimo galimybės iliustruojant paslaugų kokybę.

Būtina įvertinti ir dar vieną piktogramų galimybę: naudojant tas pačias piktogramas skirtingos spalvos simboliuose mes galime išgauti skirtingas paslaugų kategorijas, pvz. kempingas ,baltas žemiausios kokybės, žalias – aukščiausios kokybės. Simbolius naudinga skirstyti pagal kokybę, leidiniuose ar žemėlapiuose.

3. KLASIFIKAVIMO PRINCIPAI

Turizmo informacijos ženklų piktogramos yra sukurtos visoms turizmo išteklių ir paslaugų rūšims, atitinkančioms Nacionalinę turizmo informacinę sistemą, kuri yra skirta tiek atvykusiems tiek ketinantiems atvykti užsienio šalių turistams, tiek Lietuvos gyventojams. Pateikti ženklai gali būti naudojami informaciniuose stenduose, turistiniuose žemėlapiuose / schemose, turistiniuose giduose /kataloguose:

- informuoti apie atitinkamus turizmo objektus ar turizmo paslaugas;
- nurodant atitinkamo objekto vietą;
- pateikiant ženklą nuorodoje ar rodyklėje vietovėje.

4. TURIZMO INFORMACIJOS ŽENKLŲ - PIKTOGRAMŲ SUVESTINĖ

Projekte turistiniai ženklai yra suklasifikuoti į kelias kategorijas:

- 1.000 Apgyvendinimo paslaugos
- 2.000 Kelionių organizavimo paslaugos
- 3.000 Maitinimo paslaugos
- 4.000 Informacijos paslaugos
- 5.000 Transporto paslaugos
- 6.000 Aktyvus poilsis (organizuojami žygiai, trasos, ekstremalus ir kiti)
- 7.000 Laisvalaikis
- 8.000 Kitos paslaugos
- 9.000 Gamtos ir kultūros ištekliai (gamtos objektai, kultūros objektai, maldos namai)
- 10.000 Kiti

Nr.	Kodas	Simbolio reikšmė
PASLAUGOS:		
1.000 APGYVENDINIMO PASLAUGOS:		
1.	1.001	Jaunimo nakvynės namai
2.	1.002	Kaimo turizmas
3.	1.003	Kaimo turizmas/ ūkininko sodyba
4.	1.004	Kambarių nuoma
5.	1.005	Kempingas
6.	1.006	Keltas apgyvendinimui
7.	1.007	Konferencijų centras
8.	1.008	Laivas apgyvendinimui
9.	1.009	Motelis
10.	1.010	Nakvynė ir pusryčiai
11.	1.011	Poilsio namai
12.	1.012	Sanatorija

13.	1.013	Svečių namai
14.	1.014	Turistinė stovykla
15.	1.015	Turizmo centras
16.	1.016	Viešbutis
	1.100	Stovyklavimas:
17.	1.101	Atokvėpio vieta
18.	1.102	Laužavietė
19.	1.102	Poilsiavietė
20.	1.104	Stovyklavietė
	2.000	KELIONIŲ ORGANIZAVIMO PASLAUGOS
21.	2.001	Kelionių agentūra
22.	2.002	Kelionių organizatorius
	3.000	MAITINIMO PASLAUGOS
23.	3.001	Aludė
24.	3.002	Baras
25.	3.003	Greito maisto įstaiga
26.	3.004	Internetinė kavinė
27.	3.005	Kavinė-baras
28.	3.006	Kavinė
29.	3.007	Kulinarinis paveldas 1
30.	3.008	Kulinarinis paveldas 2
31.	3.009	Picerija
32.	3.010	Restoranas
	4.000	INFORMACIJOS PASLAUGOS
33.	4.001	Gidas, kelionių vadovas
34.	4.002	Lietuvos turizmo informacijos centras
35.	4.003	Saugomos teritorijos lankytojų informacijos centras
	5.000	TRANSPORTO PASLAUGOS
36.	5.001	Autobusų nuoma
37.	5.002	Automobilių nuoma
38.	5.003	Karietų transportas
39.	5.004	Mikroautobusų nuoma
40.	5.005	Taksi
41.	5.006	Velo taksi
	6.000	AKTYVUS POILSIS
	6.100	Organizuojami žygiai:
42.	6.101	Automobiliais
43.	6.102	Baidarėmis, kanojomis
44.	6.103	Dviračiais
45.	6.104	Pėsčiomis
46.	6.105	Plaustais
47.	6.106	Valtimis
48.	6.107	Visureigiais
	6.200	Trasos:
49.	6.201	Autoturizmo trasa

50.	6.202	Dviračių turizmo trasa
51.	6.203	Pėsčiųjų turizmo trasa
52.	6.204	Slidinėjimo trasa
53.	6.205	Vandens turizmo trasa
54.	6.206	Žirginio turizmo trasa
	6.300	Ekstremalus:
55.	6.301	Alpinizmas
56.	6.302	Buriavimas
57.	6.303	Dažasvydis
58.	6.304	Kartingai
59.	6.305	Nardymas
60.	6.306	Skridymas lėktuvu
61.	6.307	Skridymas parasparniu/skraidykle
62.	6.308	Skridymas oro balionu
63.	6.309	Skridymas sklandytuvu
64.	6.310	Skridymas sraigtasparniu
65.	6.311	Šuoliai parašiotu
66.	6.312	Šuoliai su guma
67.	6.313	Vaikščiojimas virvėmis
	6.400	Žaidimai:
68.	6.401	Biliardas
69.	6.402	Boulingas
70.	6.403	Golfas
71.	6.404	Kanojų polo
72.	6.405	Lauko tenisas
73.	6.406	Stalo tenisas
74.	6.407	Skvošas
	6.500	Kiti:
75.	6.501	Aerobika
76.	6.502	Jodinėjimas
77.	6.503	Joga
78.	6.504	Medžioklė
79.	6.505	Slidinėjimas
80.	6.506	Sporto aikštynas
81.	6.507	Sporto klubas
82.	6.508	Treniruoklių salė
83.	6.509	Žvejyba
	7.000	LAISVALAIKIS
84.	7.001	Antikvariatas
85.	7.002	Baseinas
86.	7.003	Biblioteka
87.	7.004	Delfinariumas
88.	7.005	Funikulierius
89.	7.006	Galerija
90.	7.007	Gydykla
91.	7.008	Hipodromas
92.	7.009	Internetas
93.	7.010	Kazino
94.	7.011	Kino teatras

95.	7.012	Koncertų salė
96.	7.013	Kultūros rūmai/Kultūros centras
97.	7.014	Ledo arena
98.	7.015	Muziejus
99.	7.016	Naktinis klubas
100.	7.018	Parduotuvė
101.	7.019	Parodų rūmai/Parodų centras
102.	7.020	Paukščių ir gyvūnų stebėjimas
103.	7.021	Pirtis
104.	7.022	Plaukiojimas laivais, kateriais
105.	7.023	Pliažas prie jūros (mėlynosios vėliavos)
106.	7.024	Pliažas
107.	7.024	Prekybos centras
108.	7.025	Pramogų centras
109.	7.026	„Siaurukas“
110.	7.027	SPA
111.	7.028	Sporto arena
112.	7.029	Suvenyrų parduotuvė
113.	7.030	Švyturys
114.	7.031	Sveikatingumo centras
115.	7.032	Sveikatos ir poilsio centras
116.	7.033	Teatras
117.	7.034	Turgavietė
118.	7.035	Vaikų pramogų centras
119.	7.036	Vandens parkas
120.	7.037	Vandens malūnas
121.	7.038	Varjetė
122.	7.039	Vėjo malūnas
123.	7.040	Zoologijos sodas
124.	7.041	Observatorija
	8.000	KITOS PASLAUGOS
125.	8.001	Autobusų stotis
126.	8.002	Automobilių stovėjimo vieta
127.	8.003	Autoservisas
128.	8.004	Bankas
129.	8.005	Degalinė
130.	8.006	Geležinkelio stotis
131.	8.007	Grožio salonas
132.	8.008	Medicinos diagnostikos centras
133.	8.009	Mokslo ir technikos centras
134.	8.010	Organizacijų centras
135.	8.011	Oro uostas
136.	8.012	Paštas
137.	8.013	Perkėla
138.	8.014	Policija
139.	8.015	Prieplauka
140.	8.016	Pasienio kontrolės punktas
141.	8.017	Turistų klubas
142.	8.018	Uostas

143.	8.019	Valiutos keitykla
144.	8.020	Verslo centras
145.	8.021	Vertimų biuras
TURIZMO IŠTEKLIAI		
9.000 GAMTOS IR KULTŪROS IŠTEKLIAI		
9.101 Gamtos objektai		
146.	9.101	Apžvalgos aikštelė (regykla)
147.	9.102	Akmuo, gamtos paminklas
148.	9.103	Alkakalnis
149.	9.104	Dauba,raguva gamtos paminklas
150.	9.105	Gyvenamosios vietovės parkas
151.	9.106	Geomorfologinė gamtos vertybė
152.	9.107	Medis, gamtos paminklas
153.	9.108	Piliakalnis
154.	9.109	Poilsio parkas
155.	9.110	Vaizdinga vieta
156.	9.111	Saugoma teritorija
157.	9.112	Šaltinis gamtos paminklas
9.200 Kultūros objektai		
158.	9.201	Archeologinis kultūros paveldo objektas
159.	9.202	Architektūrinis kultūros paveldo objektas
160.	9.203	Etnografiniai kaimas
161.	9.204	Dailės paveldo objektas
162.	9.205	Folkloras
163.	9.206	Liaudies amatininkas
164.	9.207	Mitologinis kultūros paveldo objektas
165.	9.208	Pilis
166.	9.209	UNESCO
9.300 Maldos namai		
167.	9.301	Evangelikų bažnyčia
168.	9.302	Katalikų bažnyčia
169.	9.303	Musulmonų mečetė
170.	9.304	Sentikių maldos namai
171.	9.305	Stačiatikių/ortodoksų cerkvė
172.	9.306	Žydų sinagoga
10.000 KITI		
10.100 Konferencijų salių tipai		
173.	10.101	Banketinis stilius
174.	10.102	Klasės stilius
175.	10.103	Lentos (kokteilio) stilius
176.	10.104	Pasitarimo (posėdžio) stilius
177.	10.105	Teatro stilius
178.	10.106	Švediško stalo stilius
179.	10.107	U stilius
10.200 Nuoma		
180.	10.201	Baidarių, kajakų nuoma
181.	10.202	Dviračių nuoma
182.	10.203	Jachtų nuoma
183.	10.204	Kanojų nuoma

184.	10.205	Palapinių nuoma
185.	10.206	Plaustų nuoma
186.	10.207	Slidžių nuoma
187.	10.208	Sporto inventoriaus nuoma
188.	10.209	Valčių nuoma
189.	10.210	Žūklės priemonių nuoma

TURIZMO INFORMACIJOS ŽENKLAI
(PIKTOGRAMOS)

Paslaugos ir turizmo išteklių

1.001 – 10.210